

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	1040026	课程名称	《影视广告设计》
课程学分	4	总学时	64
授课教师	张薇	教师邮箱	smilewei@hotmail.com
上课班级	视觉传达 B20-7（专升本）	上课教室	1-16 周 艺术 227（周一：第 1-4 节课，第 8、10、12、14 周线上课除外）
答疑时间	时间：1-16 周，周一 11:45-12:45。 地点：艺术 227（第 8、10、12、14 周线上课除外） 电话：18701833117		
主要教材	《影视广告设计》，李静著，人民邮电出版，2016 年 3 月 1 日，《影视广告学》，聂鑫 著，中国广播电视出版社，2011-01-01		
参考资料	《影视广告设计》，刘燕著，南京大学出版社，2010 年 02 月，《影视广告创意与制作》，作者苏夏，上海人民美术出版社，2009 年 01 月		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	影视广告概述、影视广告创意思维方法	1. 讲课 2. 赏析案例	1. 阅读
2	影视广告创意表现手法	1. 讲课 2. 赏析案例 3. 课堂练习	1. 阅读 2. 作业：X1 练习案例综合评价
3	影视广告的画面表现	1. 讲课 2. 赏析案例	1. 阅读
4	影视广告的蒙太奇	1. 讲课 2. 课堂练习	1. 收：X1 练习案例综合评价 2. 阅读 3. 作业：X2 短视频作品创作
5	声音设计基础与合成	1. 讲课 2. 课堂练习	1. 阅读
6	调色、广告脚本概述	1. 讲课 2. 课堂练习	1. 阅读 2. 作业：X3 短视频后期调色

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

7	故事版（Storyboard）制作	1. 讲课 2. 课堂练习	1. 收：X2 短视频作品创作 2. 阅读
8	影视广告策划与提案（线上）	1. 讲课 2. 课堂练习	1. 收：X3 短视频后期调色 2. 阅读 3. 作业：X4 影视广告作品调研材料
9	影视广告制作流程	1. 讲课 2. 课堂练习	1. 阅读
10	不同类型广告（线上）	1. 讲课 2. 赏析案例	1. 收：X4 影视广告作品调研材料 2. 作业：X5 影视广告创作（I）：Storyboard
11	如何做影视广告导演和制片	1. 讲课 2. 赏析案例	1. 收：作业：X5 影视广告创作（I）：Storyboard
12	如何做影视广告摄像（线上）	1. 讲课 3. 课堂练习	1. 作业：X5 影视广告创作（II）：视频大作业
13	个人视频素材分析和绿屏效果	1. 讲课 2. 课堂练习	
14	优秀影视广告作品赏析（线上）	1. 讲课 2. 赏析案例	
15	个人创意作品剪辑与答疑	1. 课堂练习	
16	个人创意作品公映与分析	1. 赏析学生作品	1. 收：X5 影视广告创作（II）：视频大作业

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

项目	过程考核 1 (X1)	过程考核 2 (X2)	过程考核 3 (X3)	过程考核 4 (X4)	过程考核 5 (X5)
考核形式	练习案例综合评价	短视频作品创作	短视频后期调色	影视广告作品调研材料	影视广告创作
占总评成绩的比例	15%	15%	5%	10%	55%

任课教师：张薇

系主任审核：



日期：2023 年 月 日

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。