上海建桥学院 专业选修课选课要求说明

2024-2025学年第1学期 艺术设计学院 学院 视觉传达设计 专业

课程组1 应选学分：（ 3）分

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程（代码） | 学分 | 课程简介 |
| 文创产品设计（2040707） | 3 | 通过本课程的学习掌握文创产品设计的形式以及设计方法，了解文创特点进行视觉要素设计的要求，解决文创设计的应用问题。课程主要分为三个阶段：1. 文化要素分析与草图绘制：学生选定某文化创新设计项目并明确该设计项目，分析项目特点，确定设计思路，进行草图方案的构思和表现。2. 提取文创特点进行视觉要素设计：按照项目定位进行文创项目视觉要素设计。3. 产品设计：根据产品特点调整视觉要素，并制作产品效果图。 |
| 印刷品设计（2040708） | 3 | 本课程的目标是使学生通过对印刷品设计课程的学习，了解印刷设计的发展历程与印刷设计的基础理论；掌握印刷设计的系统化设计与表现技巧；认识印刷设计的结构、内容、版式、材料的特点及其设计制作方法。通过本课程的学习，培养学生对印刷设计的了解和应用；让学生在明确其结构功能的基础上，对其进行准确的风格定位，并掌握各种形式印刷设计的内容和特点；要求学生能够独立完成印刷品设计所有内容形式的设计制作方法，结合现代的材料和印刷制作工艺，整合出特征鲜明、形式完整的印刷品设计作品。 |
| 选课说明 | 二选一，最小的开班人数20人，最大人数34人。 |

课程组2 应选学分：（4 ）分

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程（代码） | 学分 | 课程简介 |
| 广告设计2（1040036） | 4 | 本课程以平面广告和影视广告的理论和设计技巧为主干，辅以前期的整合营销传播理论和后期的互动广告、活动策划，构成一个完整的广告全案课堂实践教学，为学生毕业后进入企业或者广告公司搭建系统性的广告全媒体传播知识体系。 |
| 品牌设计（1040038） | 4 | 本课程综合了视觉传达专业各个课程的知识和技能的设计与应用，同时也融合了与品牌相关 的品质与元素，在品牌和设计之间构建了全新的品牌建设理念与桥梁。更重要的是本课程是与企业项目相结合的实践课程。通过本课程的学习将使有志于成为设计师的学生在设计工作 中能站在更高的位置，使得设计更加具有目的性，为企业提供更准确，更具有可实施性和建设性的设计方案，提高其品牌价值。因此，它是一门集综合性与专业性为一体的专业课程。 |
| 选课说明 | 二选一，最小的开班人数20人，最大人数25人。 |

说明：

1. 表格不足可以自行补充

2. 本表格在确认专业选修选课模式的阶段填写

3. 本表格在专业课选课阶段由学院上传至学院网站供学生选课时参考