

## 上海建桥学院课程教学进度计划表

### 一、基本信息

课程代码	1040026	课程名称	《影视广告设计》
课程学分	4	总学时	64
授课教师	张薇	教师邮箱	smilewei@hotmail.com
上课班级	视觉传达 B20-12 (专升本)	上课教室	1-16 周 艺术 227 (周三: 第 1-4 节课, 第 8、10、 12、14 周线上上课除外)
答疑时间	时间: 1-16 周, 周三 11:45-12:45. 地点: 艺术 227 (第 8、10、12、14 周线上上课除外) 电话: 18701833117		
主要教材	《影视广告设计》, 李静著, 人民邮电出版, 2016 年 3 月 1 日, 《影视广告学》, 聂鑫 著, 中国广播电视出版社, 2011-01-01		
参考资料	《影视广告设计》, 刘燕著, 南京大学出版社, 2010 年 02 月, 《影视广告创 意与制作》, 作者苏夏, 上海人民美术出版社, 2009 年 01 月		

### 二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	影视广告概述、影视广告创意思维方法	1. 讲课 2. 赏析案例	1. 阅读
2	影视广告创意表现手法	1. 讲课 2. 赏析案例 3. 课堂练习	1. 阅读 2. 作业: X1 练习案例综合评价
3	影视广告的画面表现	1. 讲课 2. 赏析案例	1. 阅读
4	影视广告的蒙太奇	1. 讲课 2. 课堂练习	1. 收: X1 练习案例综合评价 2. 阅读 3. 作业: X2 短视频作品创作
5	声音设计基础与合成	1. 讲课 2. 课堂练习	1. 阅读
6	调色、广告脚本概述	1. 讲课 2. 课堂练习	1. 阅读 2. 作业: X3 短视频后期调色

注: 课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上, 并发送到教务处存档。

7	故事版 (Storyboard) 制作	1. 讲课 2. 课堂练习	1. 收: X2 短视频作品创作 2. 阅读
8	影视广告策划与提案 (线上)	1. 讲课 2. 课堂练习	1. 收: X3 短视频后期调色 2. 阅读 3. 作业: X4 影视广告作品调研材料
9	影视广告制作流程	1. 讲课 2. 课堂练习	1. 阅读
10	不同类型广告 (线上)	1. 讲课 2. 赏析案例	1. 收: X4 影视广告作品调研材料 2. 作业: X5 影视广告创作 (I): Storyboard
11	如何做影视广告导演和制片	1. 讲课 2. 赏析案例	1. 收: 作业: X5 影视广告创作 (I): Storyboard
12	如何做影视广告摄像 (线上)	1. 讲课 3. 课堂练习	1. 作业: X5 影视广告创作 (II): 视频大作业
13	个人视频素材分析和绿屏效果	1. 讲课 2. 课堂练习	
14	优秀影视广告作品赏析 (线上)	1. 讲课 2. 赏析案例	
15	个人创意作品剪辑与答疑	1. 课堂练习	
16	个人创意作品公映与分析	1. 赏析学生作品	1. 收: X5 影视广告创作 (II): 视频大作业

### 三、评价方式以及在总评成绩中的比例

项目	过程考核 1 (X1)	过程考核 2 (X2)	过程考核 3 (X3)	过程考核 4 (X4)	过程考核 5 (X5)
考核形式	练习案例综合评价	短视频作品创作	短视频后期调色	影视广告作品调研材料	影视广告创作
占总评成绩的比例	15%	15%	5%	10%	55%

任课教师: 张薇

系主任审核:



日期: 2023 年 月 日

注: 课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上, 并发送到教务处存档。