《网站形象策划与设计》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）网站形象策划与设计 | | | | | |
| （英文）Web Branding & design | | | | | |
| 课程代码 | 2040494 | 课程学分 | | 3 | | |
| 课程学时 | 48 | 理论学时 | 16 | 实践学时 | | 32 |
| 开课学院 | 艺术设计学院 | 适用专业与年级 | | 数字媒体艺术专业  三年级 | | |
| 课程类别与性质 | 院级选修课 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | 《网站策划师成长之路：网站策划与设计实战》，刘志，机械工业出版社，2011，ISBN： 9787111348672 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 人机界面设计2040215（4），网页设计2040149（4） | | | | | |
| 课程简介 | 网站策划是一项比较专业的工作，包括理解客户需求、进行客户评估、网站功能设计、网站结构规划、页面设计、内容编辑、撰写“网站功能需求分析报告”，提供网站系统硬件、软件配置方案，整理相关技术资料和文字资料等内容。本课程在品牌实践形象设计的背景下讲授如何进行网站项目设计。  《网站形象策划与设计》是一门旨在培养学生网站形象策划与设计能力的本科课程。本课程通过理论讲授和实践操作相结合的方式，引导学生熟悉网站形象策划与设计的基本理论和方法，掌握品牌形象与网站设计的关系，关注用户体验，运用相关方法进行网站形象策划与设计，并能够实施具有品牌形象和用户体验的网站。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程课时数48学时，其中理论授课16学时，实践课32学时，主要采用边理论讲课边实践练习或者穿插进行的方式。本课程适合数字媒体艺术专业学生三年级学期开设，需要已经学习了部分专业设计课程之后，再学习本课程。学生应具备一定的审美鉴赏能力、设计课程基础能力，具备一定的计算机基础知识，熟悉常用的设计软件和工具（如Photoshop、Illustrator等）；具备一定的设计基础知识，包括色彩搭配、排版布局等方面的基本原理和技巧； 具备一定的艺术和审美素养，对视觉表达和用户体验有一定的敏感性；具备一定的创新思维和实践操作能力，能够在实际项目中运用所学知识进行设计与实施。 | | | | | |
| 大纲编写人 | 2023-10-07 13:33:18.791000（签名） | | 制/修订时间 | | 2024.1 | |
| 专业负责人 | （签名） | | 审定时间 | | 2024.1 | |
| 学院负责人 | 95a58c9610ee54c29ea72c19103a999（签名） | | 批准时间 | | 2024.1 | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 掌握网站形象策划与设计的基本概念、原理和方法。 |
| 2 | 能够通关进行网站调研理解课题：对网站从功能、内容、设计与交互等方面进行分析与评价，从而进行网站设计定位。 |
| 技能目标 | 3 | 掌握网站设计的流程，能够通过原型演示网站浏览与交互效果。 |
| 4 | |  | | --- | | 能够进行网页形象规划：根据要求完成标志、标志字体、色彩，网页中的字体、并完成样式指南（Style Guide） | |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 专业知识与德育元素自然和谐，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，建立符合社会主义道德要求的价值观。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| **LO1品德修养**：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ②遵纪守法，增强法律意识，培养法律思维，自觉遵守法律法规、校纪校规。 |
| **LO2专业能力**：具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。  ②具备设计素养与审美能力。掌握基础造型、设计基础、设计原理、美学素养等知识要点。 |
| **LO4自主学习**：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。  ①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |
| **LO7信息应用：**具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。  ②能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ② | M | 5.专业知识与德育元素自然和谐，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，建立符合社会主义道德要求的价值观。 | 100% |
| **LO2** | ② | H | 1.掌握网站形象策划与设计的基本概念、原理和方法。 | 30% |
| 3.掌握网站设计的流程，能够通过原型演示网站浏览与交互效果。 | 70% |
| **LO4** | ① | M | 4.能够进行网页形象规划：根据要求完成标志、标志字体、色彩，网页中的字体、并完成样式指南（Style Guide） | 100% |
| **LO7** | ② | M | |  | | --- | | 2.能够通关进行网站调研理解课题：对网站从功能、内容、设计与交互等方面进行分析与评价，从而进行网站设计定位。 | | 100% |

三、实验内容与要求

（一）各实验项目的基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 实验类型 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 1 | 网站视觉形象设计 | ④ | 4 | 8 | 12 |
| 2 | 网站策划 | ③ | 6 | 10 | 16 |
| 3 | 网页设计与制作 | ③ | 4 | 8 | 12 |
| 4 | 网站设计提案 | ③ | 2 | 6 | 8 |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | | |

（二）各实验项目教学目标、内容与要求

|  |
| --- |
| 实验1：网站视觉形象设计 |
| 进行文字型标志，图形式标志的设计，并能够结合数字媒体传播的特征，同时进行文字与标志的组合设计，以及标志衍生物的设计以及进行简单的应用设计。 |
| 实验2：网站策划 |
| 从调研，定位，概念设计与原型设计等方面进行网站策划的全过程，并进行设计展示。 |
| 实验3：网页设计与制作 |
| 根据网站策划进行网站主干页面与衍生页面设计并制作原型。 |
| 实验4：网站设计提案 |
| 能够根据课题要求制作多种形式的设计提案报告，在报告书中，能够有条理的介绍设计方案，完整的表达设计亮点。 |

（三）各实验项目对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  实验项目名称 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 网站视觉形象设计 |  | √ |  | √ |  |  |
| 网站策划 | √ | √ | √ |  |  |  |
| 网页设计与制作 |  |  | √ | √ |  |  |
| 网站设计提案 | √ | √ | √ | √ | √ |  |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 思政教育目标：   * 强化学生的社会责任感和职业道德：通过培养学生在用户研究和交互设计中关注用户需求、尊重用户权益的意识，提高学生的社会责任感和职业道德。 * 培养学生的创新思维：通过教学内容和实践项目的设计，激发学生的创新思维，鼓励他们在用户体验和交互设计领域提出新的理念和解决方案。 * 培养学生的人文素养：通过引导学生关注用户行为、情感和心理等方面，培养他们对人类需求和体验的理解，提升人文素养。   思政教育方法与手段：   * 授课讲解：通过课堂教学、案例分析、讨论等方式，讲解和引导学生思考社会责任感、职业道德、创新思维和人文素养等方面的问题。 * 实践项目：通过实际项目和设计任务，鼓励学生在实践中体验和应用思政教育的内容，培养他们的实践能力和思维方式。 * 文献阅读和讨论：引导学生阅读相关的思政教育文献和案例，组织讨论和交流，激发学生的思考和思想碰撞。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  | 100 |
| X1 | 30 | 网站视觉形象设计 | 20 | 20 | 30 | 30 |  |  | 100 |
| X2 | 30 | 网页策划报告 |  | 30 | 30 | 40 |  |  | 100 |
| X3 | 40 | 网页设计方案制作 | 10 | 10 | 40 | 20 | 10 |  | 100 |

评价标准细则（选填）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 课  程  目  标 | 考核要求 | 评价标准 | | | |
| 优  100-90 | 良  89-75 | 中  74-60 | 不及格  59-0 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| X1 |  |  |  |  |  |  |
| X2 |  |  |  |  |  |  |
| X3 |  |  |  |  |  |  |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 无 |