《家居空间室内设计》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）家居空间室内设计 | | | | | |
| （英文）Dwelling Space Interior Design | | | | | |
| 课程代码 | 2040239 | 课程学分 | | 4 | | |
| 课程学时 | 64 | 理论学时 | 32 | 实践学时 | | 32 |
| 开课学院 | 艺术设计学院 | 适用专业与年级 | | 环境设计大二 | | |
| 课程类别与性质 | 专业课程 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | 《居住空间室内设计》胡泽华 ISBN:978-7-5340-8866-7 浙江人民美术出版社 2021.6 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 建筑识图与制图 （AutoCAD）2040484 (3)，室内设计基础2040527 (2) | | | | | |
| 课程简介 | 家居空间室内设计课程是艺术设计学院环境设计方向学生的必修课程，建议环境设计专业二年级学生学习。学生应具备相应的设计制图基础和初步的对于设计和空间的理解。本课程是一门理论性、实用性、综合性较强的课程。教学内容围绕家居空间设计展开，这也是学生接触室内空间设计的初始专业课程，对于学生了解和建立室内设计的概念，具有非常重要的作用。通过本课程的学习，学生能够初步了解家居空间室内设计的方法和过程，使学生初步掌握室内设计的制图规范和方法，初步掌握室内设计空间表达的方法，具备对家居空间形态进行分析的能力，了解室内设计的过程，了解家居空间的功能特点，并对家居室内空间的功能与特点进行深入分析讲解，学习室内设计的方法，注重加强对于家居空间室内设计中功能与形式要求的综合性训练。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适合环境设计专业在第四学期开设，要求学生具备一定的专业设计基础知识、并且掌握相关的专业设计软件。 | | | | | |
| 大纲编写人 |  | | 制/修订时间 | | 2024年1月 | |
| 专业负责人 |  | | 审定时间 | | 2024年1月 | |
| 学院负责人 |  | | 批准时间 | | 2024年1月 | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 理解家居空间室内设计的基本原理。 |
| 2 | 掌握家居空间室内设计的设计方法。 |
| 技能目标 | 3 | 能够根据项目要求，对家居空间的平面功能需求、布局、交通、软装等进行分析。 |
| 4 | 具备独立设计家居空间的方案能力，能够绘制家居空间的施工图纸、效果图。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 以人为本、法制安全、绿色环保、职业素养、团队协作、文化自信、审美能力、可持续发展、尊重他人。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事环境设计相关工作或专业的理论知识、实践能力。  ⑤项目实务。了解设计项目实施具体流程，掌握设计方案的深化步骤;训练与项目  前期营销策划、后期设计施工等相关部门的沟通协作能力。 |
| LO4自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。  ①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |
| LO7信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。  ②能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ⑤ | L | 5.以人为本、法制安全、绿色环保、职业素养、团队协作、文化自信、审美能力、可持续发展、尊重他人。 | 100% |
| **L02** | ⑤ | H | 4.具备独立设计家居空间的方案能力，能够绘制家居空间的施工图纸、效果图。 | 100% |
| **L04** | ① | M | 1.理解家居空间室内设计的基本原理。 | 50% |
| 2.掌握家居空间室内设计的设计方法。 | 50% |
| **L07** | ② | L | 3.能够根据项目要求，对家居空间的平面功能需求、布局、交通、软装等进行分析。 | 100% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 本课程总课时：64学时，包含基本理论和设计实践两个环节，其中理论课程为32学时；设计实践为32学时。  第一单元：家居空间设计理论  1、住宅室内设计的概念  2、住宅空间的历史演变  3、住宅室内设计的设计特点  4、现代住宅空间的主要功能空间  5、现代住宅空间室内设计的设计风格  6、室内设计的装饰手段  7、设计中的感官尺度  8、空间的界定方式  9、材料认知  知识点和能力要求：  学生应理解家居空间设计的基本理论，家居空间室内设计的方法和过程，具备对家居空间形态进行分析的能力。  第二单元：家居空间设计实践  1、室内设计制图规范  2、家居空间尺度调研  3、居住空间室内设计  知识点和能力要求：  学生应能够运用家居空间设计理论展开设计，合理安排平面、规划流线以及进行相应的设计成果表达。 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 第一单元 | √ | √ |  |  | √ |
| 第二单元 |  |  | √ | √ | √ |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元 | 讲授、实验 | 考查 | 32 | 0 | 32 |
| 第二单元 | 讲授、实验 | 考查 | 0 | 32 | 32 |
| 合计 | | | 32 | 32 | 64 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验  时数 | 实验  类型 |
| 1 | 家居空间调研 | 了解家具尺度，学会用自身肢体感受尺度，掌握常用家具的尺寸；学习居住功能空间的尺度，学习居住空间各功能空间的关系和组合方式；了解家居空间的界面处理和细部处理。 | 8 | 综合型 |
| 2 | 功能与空间设计 | 了解室内设计的初步程序，包括功能气泡图分析的设计方法；掌握住宅类室内各功能空间的基本设计内容，符合基本的人体空间尺度；学习居住空间各功能空间的关系和组合方式。 | 8 | 综合型 |
| 3 | 居住空间室内设计 | 在居住空间设计中进行材料与色彩的搭配，软装陈设的搭配，最终整体呈现设计效果，要求设计制图规范，室内透视图的绘制与设计图纸表现具备一定的艺术性。 | 16 | 综合型 |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 学生调研能够根据环境需要确定学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。安排学生分组进行，锻炼学生团队协作能力。  设计风格上用欧式和中式做类比，展现我国传统文化的风采。激发学生民族自信，文化自信。设计材料上选用绿色环保、节能创新的材料，符合生态理念，可持续发展理念。提升环保意识。  将所有图纸、理念、演变排版展示，点线面结合，色调统一，使排版合理、美观提高审美意识具有重要意义。最终的成果汇报能在表达沟通上理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用运用语言、文字、图像等形式进行有效的沟通。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| X1 | 25％ | 调研报告PPT | 30 | 30 | 25 | 5 | 10 | 100 |
| X2 | 35％ | 功能与空间设计PPT | 20 | 20 | 30 | 20 | 10 | 100 |
| X3 | 40％ | 居住空间室内设计展板 | 15 | 15 | 30 | 30 | 10 | 100 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 无 |