《 商业空间室内设计 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）商业空间室内设计 | | | | | |
| （英文）Commercial Space Interior Design | | | | | |
| 课程代码 | 2040240 | 课程学分 | | 4 | | |
| 课程学时 | 64 | 理论学时 | 16 | 实践学时 | | 48 |
| 开课学院 | 艺术设计学院 | 适用专业与年级 | | 环境设计专业三年级 | | |
| 课程类别与性质 | 专业选修课 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | 《商业空间设计》罗中霞、冯艳、张慧， 安徽美术出版社、 2021.11 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 家居空间室内设计2040239（4） | | | | | |
| 课程简介 | 本课程是一门理论性、实用性、综合性很强的课程。本课程教学内容以商业空间设计为主要内容，使学生初步了解室内设计中空间造型的处理方法，了解室内设计概念传达与造型元素的提取组织；了解商业建筑空间的功能特点，学习室内设计的方法，进一步加强空间室内设计中功能与形式要求的训练。商业空间主要是为公众提供服务的空间，包括餐饮空间、各类售卖空间等。商业空间的服务内容不但包括了建筑空间、结构、设备设施、空间装饰、艺术陈设还包括了以人为本的情怀。本门课程主要以训练学生的设计概念想法如何在图纸及模型中进行表达为主要内容。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适合环境设计专业学生在第五学期选修。学生选修这门课程需要了解室内设计的基本原理和理论知识，如空间布局、色彩搭配、材料运用等；需要了解人体工程学的相关知识，还需要具备基本的软件操作技能，如AutoCAD、SketchUp、3ds Max等。 | | | | | |
| 大纲编写人 | C:\Documents and Settings\Administrator\桌面\签名.png（签名） | | 制/修订时间 | | 2024年1月 | |
| 专业负责人 | C:\Users\创作所\Desktop\张慧慧.jpg（签名） | | 审定时间 | | 2024年1月 | |
| 学院负责人 | C:\Users\创作所\Documents\WeChat Files\wxid_vnzjehb4pxr511\FileStorage\Temp\35b98f9fe066b43901a775594a3db18.jpg（签名） | | 批准时间 | | 2024年1月 | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 掌握商业室内设计的基本原理和技能，如空间布局、色彩搭配、材料运用等，以便能够设计出符合功能需求和审美要求的商业空间。 |
| 2 | 了解商业环境的特点和顾客的行为心理需求，以便能够设计出更加具有吸引力的商业空间。 |
| 技能目标 | 3 | 激发学生的创新思维，培养他们独立思考和解决问题的能力，使他们能够在商业室内设计中发挥创造力，提出新颖独特的设计方案。 |
| 4 | 通过实践操作和案例分析，培养学生的设计技能、绘图技能、空间规划技能、材料选择和搭配技能等，使他们具备商业室内设计的基本技能和能力。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 培养学生的职业道德和职业素养，使他们了解商业室内设计的职业道德规范和行业标准，树立正确的职业观念和责任意识。 |
| 6 | 培养学生的审美意识和审美素养，提高他们对商业室内设计的鉴赏和评价能力，使他们能够创作出符合市场需求和具有美感的商业室内设计作品。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事环境设计相关工作或专业的理论知识、实践能力。 |
| LO5健康发展：懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ② | L | 5. 培养学生的职业道德和职业素养，使他们了解商业室内设计的职业道德规范和行业标准，树立正确的职业观念和责任意识。 | 100% |
| **LO2** | ③ | M | 3. 激发学生的创新思维，培养他们独立思考和解决问题的能力，使他们能够在商业室内设计中发挥创造力，提出新颖独特的设计方案。 | 50% |
| 4. 通过实践操作和案例分析，培养学生的设计技能、绘图技能、空间规划技能、材料选择和搭配技能等，使他们具备商业室内设计的基本技能和能力。 | 50% |
| **LO5** | ③ | M | 1. 掌握商业室内设计的基本原理和技能，如空间布局、色彩搭配、材料运用等，以便能够设计出符合功能需求和审美要求的商业空间。 | 50% |
| 6. 培养学生的审美意识和审美素养，提高他们对商业室内设计的鉴赏和评价能力，使他们能够创作出符合市场需求和具有美感的商业室内设计作品。 | 50% |
| **LO6** | ① | M | 2. 了解商业环境的特点和顾客的行为心理需求，以便能够设计出更加具有吸引力的商业空间。 | 100% |

三、实验内容与要求

（一）各实验项目的基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 实验类型 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 1 | 商业空间设计调研 | 综合型 | 4 | 10 | 14 |
| 2 | 商业空间平面设计 | 综合型 | 8 | 16 | 24 |
| 3 | 商业空间室内设计 | 综合型 | 4 | 22 | 26 |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | | |

（二）各实验项目教学目标、内容与要求

|  |
| --- |
| 实验1：商业空间设计调研 |
| 1.1概论：以服务为主导的空间设计  1.1.1商业服务概述  1.1.2发展历程与沿革  1.1.3商业对空间的要求  1.1.4服务形象与品牌塑造  1.1.5消费市场与经营定位  知识点和能力要求：  学生应了解商业空间的发展；理解各种商业形态对空间的要求。  教学难点：各类商业的经营定位。 |
| 实验2：商业空间平面设计 |
| 2.1 商业空间基本类型 2.1.1商业空间的基本特征  2.1.2商业空间的分类  2.1.3现状与发展趋势  2.1.4国内外特色商业  知识点和能力要求：  学生应知道商业空间各单元的功能，各空间中的功能特点及尺度要求，及功能之间的相互关系；理解功能分区概念，运用气泡图来进行分区，运用方块图来进行平面布局；理解办公流线的概念。  教学难点：商业流线在图纸上的落实。  2.2 商业设计基本程序与方法  2.2.1商业设计的程序  2.2.2商业空间设计的法则  2.2.3空间设计的方法  2.2.4空间设计的流程   知识点和能力要求：  学生应知道设计概念与设计元素的关系，运用概念转化为设计元素的能力；了解空间秩序形成的一般方法，运用这些方法来组织空间。  教学难点：空间组织关系在模型上的表达 |
| 实验3：商业空间室内设计 |
| 3.1餐饮空间设计  3.1.1餐饮空间的类别  3.1.2餐饮空间设计  3.1.3商业餐饮空间设计  3.1.4主题餐厅设计  知识点和能力要求：  学生应了解商业类型当中的餐饮空间的功能部分，掌握餐饮空间设计的流线。  教学难点：主题餐厅中各类风格的掌握。  3.2商业艺术陈设与环境氛围  3.2.1家具的选择  3.2.2陈设品的选择  3.2.3不同空间的陈设布置  知识点和能力要求：  学生应知道常用的一些家具尺寸，了解各类不同商业空间常用的家具风格。  教学难点：常用家具的尺寸和规格的应用。  3.3 材料与环境空间质量  3.3.1材料的分类  3.3.2材料的使用  3.3.3材料的用法与装饰效果  3.3.4材料与环境心理  知识点和能力要求：  学生应知道常用的一些设计材料，了解材料的相关特性和应用；学习在设计中对材料的运用；运用材料与细部构造设计的结合。  教学难点：常用材料的尺寸和规格的应用。 |

（三）各实验项目对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  实验项目名称 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 商业空间设计调研 | √ |  |  |  |  | √ |
| 商业空间平面设计 | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 商业空间室内设计 | √ | √ | √ | √ |  | √ |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 《商业室内设计》课程思政设计主要可以从以下几个方面进行：   1. **培养社会主义核心价值观**：通过介绍和讨论优秀的商业空间设计案例，强调设计的社会责任和文化内涵，引导学生树立正确的价值观和审美观，培养他们的社会责任感和人文关怀精神。 2. **弘扬中华优秀传统文化**：在课程中融入中华优秀传统文化的元素，如传统建筑、装饰、艺术等，引导学生了解和传承中华优秀传统文化，增强文化自信和民族自豪感。 3. **强调绿色环保理念**：在课程中强调绿色环保理念，引导学生关注环境保护和可持续发展，培养他们的环保意识和生态责任感。 4. **培养团队协作精神**：通过小组讨论、团队合作等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力，让他们学会在团队中发挥自己的优势，共同完成任务。 5. **培养创新思维和实践能力**：通过案例分析、实践操作等方式，引导学生主动思考和创新，培养他们的创新思维和实践能力，让他们在实践中不断探索和创新。   通过以上几个方面的思政设计，《商业室内设计》课程可以更好地发挥育人的作用，帮助学生树立正确的价值观和职业素养，为他们未来的职业发展和社会责任打下坚实的基础。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| X1 | 15 | 调研报告 | 10 |  |  | 60 |  | 30 | 100 |
| X2 | 25 | 图纸 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |  | 100 |
| X3 | 60 | 图纸 | 30 | 30 | 20 |  |  | 20 | 100 |

评价标准细则（选填）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 课  程  目  标 | 考核要求 | 评价标准 | | | |
| 优  100-90 | 良  89-75 | 中  74-60 | 不及格  59-0 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| X1 |  |  |  |  |  |  |
| X2 |  |  |  |  |  |  |
| X3 |  |  |  |  |  |  |
| X4 |  |  |  |  |  |  |
| X5 |  |  |  |  |  |  |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 无。 |