《 商业景观设计 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）商业景观设计 | | | | | |
| （英文）Commercial Landscape Design | | | | | |
| 课程代码 | 2040533 | 课程学分 | | 4 | | |
| 课程学时 | 64 | 理论学时 | 16 | 实践学时 | | 48 |
| 开课学院 | 艺术设计学院 | 适用专业与年级 | | 环境设计专业三年级 | | |
| 课程类别与性质 | 专业选修课 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | 《当代商业景观形态语言》刘茜著，ISBN：9787122410450，化学工业出版社，2022 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 景观设计基础2040532（2）、居住景观设计2040534（4） | | | | | |
| 课程简介 | 商业景观设计，作为景观设计课程的一个专题，是培养环境设计、城市规划、景观建筑设计等专业学生专业技能的核心课程。它与滨水景观、居住景观等共同构成景观设计综合课程体系。本课程为环境艺术系景观设计专业方向必修的主干课程，其课程性质集城市规划、工程技术、艺术创意、商业策划于一体，为培养专业认知的重要课程。此课程理论部分主要涵盖了商业景观设计的基本概念、设计原理、方法应用等环节；实践环节则通过案例调研分析、商业策划与景观设计综合表现来强化知识点的融会贯通，并着重介绍了在商业环境中各类道路景观、场所景观、水景景观、绿化种植景观等设计要素的运用，解析了商业环境景观营造的方法。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适合环境设计系景观设计专业方向在三年级第五学期开设，要求学生有一定的空间形态设计能力、园林景观基础知识和电脑制图的绘图技巧。 | | | | | |
| 大纲编写人 | （签名） | | 制/修订时间 | | 2024年1月 | |
| 专业负责人 | C:\Users\创作所\Documents\WeChat Files\wxid_vnzjehb4pxr511\FileStorage\Temp\44993f19e102710d1ee80530872a6a9.jpg（签名） | | 审定时间 | | 2024年1月 | |
| 学院负责人 | C:\Users\创作所\Documents\WeChat Files\wxid_vnzjehb4pxr511\FileStorage\Temp\35b98f9fe066b43901a775594a3db18.jpg（签名） | | 批准时间 | | 2024年1月 | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 理解商业空间的景观特点、景观类型，以及与历史文化、社会政治经济等诸方面的相互关系。 |
| 2 | 掌握商业环境景观规划设计的核心要点，能灵活运用景观设计的基本手法解决城市商业综合体场地规划与设计问题。 |
| 技能目标 | 3 | 掌握自主收集场地信息、分析场地关系的能力，能够进行小型商业空间外部环境的方案设计，并熟练掌握相关设计软件进行方案表现。 |
| 4 | 强化项目制教学，进一步培养学生的团队合作和沟通能力，使其能够在团队中发挥作用，持续训练解决实际问题的能力。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 在设计中贯彻“以人为本”的设计理念；培养为业主和受众群体的多方位思考的意识。同时，也要具备全球生态和可持续的理念。 |
| 6 | 并通过对近年来中国各级城镇商业空间领域的经典案例进行分析与解读，培养学生的家国情怀，并积极引导学生建立文化自信。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事环境设计相关工作或专业的理论知识、实践能力。 |
| LO4自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO1 | ⑤ | L | 5，在设计中贯彻“以人为本”的设计理念；培养为业主和受众群体的多方位思考的意识。同时，也要具备全球生态和可持续的理念。 | 50% |
| 6，并通过对近年来中国各级城镇商业空间领域的经典案例进行分析与解读，培养学生的家国情怀，并积极引导学生建立文化自信。 | 50% |
| LO2 | ③④⑥ | H | 1,理解商业空间的景观特点、景观类型，以及与历史文化、社会政治经济等诸方面的相互关系。 | 30% |
| 2,掌握商业环境景观规划设计的核心要点，能灵活运用景观设计的基本手法解决城市商业综合体场地规划与设计问题。 | 40% |
| 3, 掌握自主收集场地信息、分析场地关系的能力，能够进行小型商业空间外部环境的方案设计，并熟练掌握相关设计软件进行方案表现。 | 30% |
| LO4 | ① | M | 3, 掌握自主收集场地信息、分析场地关系的能力，能够进行小型商业空间外部环境的方案设计，并熟练掌握相关设计软件进行方案表现。 | 100% |
| LO6 | ① | L | 4, 强化项目制教学，进一步培养学生的团队合作和沟通能力，使其能够在团队中发挥作用，持续训练解决实际问题的能力。 | 100% |

三、实验内容与要求

（一）各实验项目的基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 实验类型 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 1 | 商业景观案例分析 | 演示型 | 4 | 8 | 12 |
| 2 | 商业广场景观设计 | ③设计型 | 8 | 32 | 40 |
| 3 | 商业空间景观快题设计 | ③设计型 | 4 | 8 | 12 |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | | |

（二）各实验项目教学目标、内容与要求

|  |
| --- |
| 实验1：商业景观案例分析 |
| **教学目标：**本实践注重发掘学生的调研分析能力，通过具体案例分析，使学生在接触和了解不同类型城市商业空间的基础上，初步掌握商业景观设计的内容和方法。要求学生掌握商业景观设计的基本理论、设计规律和原则。调研分析所积累的经验可为后面的具体设计做前期准备。  **教学内容：**指导学生完成对国内（以上海为主）主要商圈的知名商业空间（商业中心、商业街区等）的景观资源情况的调查，分析商业空间周边环境特点，并选择具体场景，从城市空间结构、商业业态组成、功能性、艺术性、文化性、生态性等几个方面分析景观规划设计的优缺点。（建议可优先选择临港地区的商业景观案例）  1、前期商业景观案例筛选与背景调研  2、商业景观实地考察调研  3、商业景观调研资料整理与分析（绘制原创分析图）  **要求：**本实践环节要求学生针对不同类型的商业景观设计案例进行实地与网络相结合的形式开展调研，并借助调研资料进行案例分析。作业最终以分析图纸的形式提交，图文并茂，呈现自己的分析观点。 |
| 实验2：某商业广场景观设计 |
| **教学目标：**本实践环节要求学生在系统地巩固、充实和提高本专业的基础理论与专业知识的基础上，通过具体对标案例分析和实际的设计项目，掌握商业空间景观设计的原则和方法；培养和锻炼学生综合运用所学的基础理论、专业知识和设计技能，独立进行商业广场景观设计的能力。  **教学内容：**在给定的场地规划平面的指定范围内，进行商业广场景观设计，内容包括：  1、场地分析：基地概况、周边环境条件、主要服务对象等。  2、总体设计：设计构思、设计总平面图、交通流线设计、功能分区等。  3、详细设计：重要景观节点的细部设计，含放大平面与剖面。  4、专项设计：铺装设计、种植设计、景观小品、公共设施、驳岸设计  **要求：**本次实践要求以项目制小组形式完成，要求设计思路清晰、流线合理、空间布局与景观营造符合场所需要，图面表达效果好、平面图、分析图、效果图等图纸美观能真实准确表达设计思维过程和设计理念；设计说明条理清楚、文字通顺、符合技术用语要求；成果最终以设计图纸的形式提交。 |
| 实验3：某商业空间景观快题设计 |
| **教学目标：**景观快题设计是提高设计水平的一种有效的训练方法，同时它已成为建筑景观设计类专业选拔人才的考试内容。本实践要求学生运用课程所学的商业景观设计的综合知识，在规定时间内对所给定的规划设计范围进行快题方案设计。  **教学内容：**快题设计是提高设计水平的一种有效的训练方法，同时它已成为建筑景观设计类专业选拔人才的考试内容。具体设计内容包括：  1、商业空间景观的整体布局  2、手绘商业空间景观的功能分区、交通流线等相关分析图纸  3、手绘商业景观的效果图  4、相关设计说明  **要求：**整体图面表达效果好、兼顾版式设计。平面图、分析图、效果图等图纸美观能真实准确表达设计思维过程和设计理念；设计说明条理清楚、文字通顺、符合技术用语要求；成果最终以图纸形式提交。 |

（三）各实验项目对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  实验项目名称 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 商业景观案例分析 | √ | √ |  |  | √ | √ |
| 商业广场景观设计 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 商业空间景观快题设计 | √ | √ | √ |  |  | √ |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 《商业景观设计》课程思政点可以从以下几个方面进行挖掘：  **1,强调社会责任：**在课程中引入社会责任的概念，使学生明白商业景观设计不仅关乎美感，也关乎社会福祉和公共利益。通过指导学生对商业景观设计案例的调研，逐步关注中国城市规划的最新动态，思考商业景观设计在当代中国城市发展中的作用，引导学生从专业与社会的视角关注城市发展及民生话题。  **2,弘扬中华优秀传统文化：**在商业景观设计中，可以融入中华传统建筑、园林、雕刻等元素，让学生理解传统文化的价值，培养文化自信。在商业景观广场的课题选择方面，以深度挖掘地域文化及场所精神为出发点，将 “思政主题”有机融入其中。  **3,培养绿色发展理念：**强调环保、生态、可持续的景观设计理念，使学生意识到商业发展与环境保护的共生关系，培养绿色发展思维。  **4,培养创新精神：**将最新的学术研究加入理论课程中，在课程设计中引入国内外商业景观设计发展最新行业动态，鼓励学生创新设计思维，不拘泥于传统的设计模式，敢于挑战和尝试新的设计理念和方法。  **5,培养团队协作精神：**商业景观设计往往涉及多方面的专业知识，需要学生具备跨学科的合作思维及较强的团队协作的能力，各展所长，共同完成项目。  **6,培养职业道德：**强调景观设计师的职业道德和社会责任，教育学生尊重客户需求，同时坚守专业伦理。  **7,弘扬工匠精神**：引导学生积极探索对设计流程、工艺及材料的理解，通过对商业空间景观设计领域常用规范的强化及新型景观技术与环保材料的应用领域的讲解，培养他们严谨、细致的工作态度。  通过以上思政点的融入，《商业景观设计》课程不仅可以提高学生的专业素养，还能在潜移默化中培养学生的社会责任感、文化自信和职业道德。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| X1 | 20 | 商业景观案例分析  (分析图纸) | 25 | 25 |  |  | 25 | 25 | 100 |
| X2 | 60 | 商业广场景观设计  （设计图纸） | 20 | 20 | 20 | 10 | 20 | 10 | 100 |
| X3 | 20 | 商业空间景观快题设计（设计图纸） | 25 | 25 | 25 |  |  | 25 | 100 |

评价标准细则（选填）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 课  程  目  标 | 考核要求 | 评价标准 | | | |
| 优  100-90 | 良  89-75 | 中  74-60 | 不及格  59-0 |
| X1 |  |  |  |  |  |  |
| X2 |  |  |  |  |  |  |
| X3 |  |  |  |  |  |  |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 无。 |