《展示与陈设设计基础》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）展示与陈设设计基础 | | | | | |
| （英文）Exhibitions and Interior Decorating Design | | | | | |
| 课程代码 | 2040538 | 课程学分 | | 4 | | |
| 课程学时 | 64 | 理论学时 | 16 | 实践学时 | | 48 |
| 开课学院 | 艺术设计学院 | 适用专业与年级 | | 环境设计大三 | | |
| 课程类别与性质 | 专业必修课 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | 《展示设计》沈宏，华中科技大学出版社，2023年8月第2版第7次印刷 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 人体工程学2040252（2）,建筑设计基础2040486（4）,室内设计基础2040527（2） | | | | | |
| 课程简介 | 本课程分为展示设计理论篇、教学课程实录篇，兼带若干设计项目实践部分。在体现课程专业性、系统性、整体性的前提下，每部分内容各有侧重。展示设计理论篇：强调展示设计理论阐述的科学性和规范化，体现专业的专精深度；教学课程实录篇：突出教学的实录性和纪实性；设计项目实践则是来展现“产、学、研”一体化的教学实践，使教学内容更具有落地性，提高学生的项目实践操作能力。  本课程从陈设与展示的概念、设计历程、设计思潮、形式语言、空间构成、一般设计原则等方面入手，对陈设与展示的目的、意义及陈设与展示的回归进行了概括，对设计理论进行了系统的阐述。本课程作为环境设计系展示设计方向的一门基础入门内容，在室内设计领域是十分重要的。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适合环境设计专业展示设计方向学生在第五学期学习，是展示方向的专业核心课程，要求学生已完成了建筑设计基础、设计基础的课程，同时掌握室内设计等制图绘图基础。 | | | | | |
| 大纲编写人 | **图片包含 游戏机  描述已自动生成**（签名） | | 制/修订时间 | | 2024年1月 | |
| 专业负责人 | （签名） | | 审定时间 | | 2024年1月 | |
| 学院负责人 | （签名） | | 批准时间 | | 2024年1月 | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 通过案例学习和图纸拆解分析，理解展示设计的特征、功能，会运用展示设计基础形式法则、设计手法解决展示空间设计问题。 |
| 2 | 使学生具有基本的项目控制能力和评价力，知道展示设计的专业特点、设计流程及设计师要素。 |
| 技能目标 | 3 | 使学生掌握展示空间的基础设计方式方法，了解展示设计的一般思路，能举一反三的完成基础的展示设计项目。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 设计时具有“以人为本”的设计理念，了解新媒介的技术手段，具备基础的色彩、平面、空间、造型的审美能力和创造力，秉承全球生态和可持续发展的理念。 |
| 6 | 熟悉展示设计相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事环境设计相关工作或专业的理论知识、实践能力。  ③设计能力。掌握环境设计方法，运用基本设计原理，对不同类型空间的功能、布局、交通、声光等进行环境设计;强调创意思维的培养，通过创意训练和实践项目，培养学生的想象力、创造力。  ⑥专业素养。具备专业所需的工程技术素养、艺术素养和艺术鉴赏能力;关注行业科技前沿，坚持绿色发展理念，践行环境可持续发展设计。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。  ③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |
| LO7信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。  ②能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO1 | ⑤ | M | 熟悉展示设计相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 100% |
| LO2 | ③  ⑥ | H | 使学生掌握展示空间的基础设计方式方法，了解展示设计的一般思路，能举一反三的完成基础的展示设计项目。 | 50% |
| 设计时具有“以人为本”的设计理念，了解新媒介的技术手段，具备基础的色彩、平面、空间、造型的审美能力和创造力，秉承全球生态和可持续发展的理念。 | 50% |
| LO6 | ③ | M | 通过案例学习和图纸拆解分析，理解展示设计的特征、功能，会运用展示设计基础形式法则、设计手法解决展示空间设计问题。 | 100% |
| LO7 | ② | L | 使学生具有基本的项目控制能力和评价力，知道展示设计的专业特点、设计流程及设计师要素。 | 100% |

三、实验内容与要求

（一）各实验项目的基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 实验类型 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 1 | 案例图纸解读 | 设计型 | 6 | 8 | 14 |
| 2 | 主题橱窗设计 | 综合性 | 6 | 16 | 22 |
| 3 | 展示空间设计 | 综合性 | 4 | 24 | 28 |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | | |

（二）各实验项目教学目标、内容与要求

|  |
| --- |
| 实验1：（案例图纸解读） |
| **教学目标：**  ①学习通过一个展示类型空间的训练来处理内部空间的形式和功能的问题。  ②掌握基本的展示空间的室内设计的方法, 建立基本的对于室内设计的理解和应用。  ③了解展示空间的功能布局和双重流线, 掌握展示家具、灯光和陈设在展示空间中的设计应用。  **教学要求：** ①根据小组讨论并确定的展示空间类型，大量搜集并选取和小组选定的展示空间类型一致的案例进行全方位的分析，并能阐述出从案例上所汲取到的设计要点，旨在能指导接下来的展示空间设计。  ②要求案例有清晰的平面布置图，小组需完成空间功能和流线分析，案例有相应的空间效果图、设计阐述和材料图片，可供分析学习。  ③作品解读手法不限，最终形式为PPT报告文件进行课堂汇报，建议PPT在20-30页。  **解读内容：**  小组选讨论选出感兴趣并具有积极引导意义的展示空间，搜集该类型的优秀案例，通过以下两个方面进行图纸解读。  ①设计方面：主题思路、设计亮点、设计逻辑、形式语言、空间感受、新科技的利用等。  ②技术方面：图纸上的相关规范与图标信息、展示空间的布局与流线设置、展示专项元素的规格、照明设计的布局分析及软装的布置等。  解读点包含：主题思路、设计亮点、设计逻辑、形式语言、展示布局与流线、空间感受、材料照明及新科技的利用等。 |
| 实验2：（主题橱窗设计） |
| **教学目标：**  ①通过设计一个文化主题的小空间展示了解展示空间性质。  ②通过主题橱窗设计，掌握基本的展示空间的室内设计的方法，掌握小的展示空间的主题表达方法。  **教学要求：**  1 每组通过主题确定—研究分析—师生讨论—方案设计—电子图纸的步骤，对选定的主题进行橱窗设计表达。  2 橱窗要以我国传统文化主题为方向。  **设计内容：**  主题橱窗设计特色和说明、彩色平面图1张，带尺寸和规格选型说明、天花图1张，带尺寸和规格选型说明、彩色展开正立面图1张，手绘过程图或方案效果图、尺寸和规格选型说明、（电子模型效果图/模型照片）2张 |
| 实验3：（展示空间设计） |
| **教学目标：**  ①通过给定的建筑空间学习展示空间的改造。  ②通过展示空间的设计，学习基本的展示设计流程和要点，掌握小的展示空间的功能和流线的设置及空间的表达方法。  **教学要求：**  根据给定的博物馆建筑空间，每组完成展示空间布局规划、流线梳理、照明布置、展柜展架站台等一整套的展示空间的综合设计，按照草图绘制、工作模型的制作、方案设计及细部表达（节点大样等）、效果图的绘制等一系列设计流程，完成一套展示空间的室内设计方案，要求设计中能体现绿色生态和数字化及人性关怀的内容，基于上述小组完成的方案，小组成员每人完成一张展板设计。  **设计内容：**  完成规范的平面图、主要立面图、天花布置图、电脑模型效果图、设计构思与过程、功能流线分析、视觉流线分析、主要的展具设施、展示软装专项（材料与规格）、主题阐述与设计特色说明相关文字信息。 |

（三）各实验项目对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  实验项目名称 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 案例图纸解读 | √ | √ |  | √ |  |
| 主题橱窗设计 |  | √ | √ | √ |  |
| 展示空间设计 |  | √ | √ | √ | √ |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 首先通过授课使学生了解展示设计的基础知识和前沿现状，通过功能、材料、照明等角度进行案例解读，使学生理解符合人机工程的设计原则和可持续发展设计的意义，然后通过理论结合实际操作掌握基本的设计方法和设计规范，希望学生在遵守专业设计规范的基础上再用审美标准去不断完善设计方案。  课程思政点：人机工程、设计规范、审美素养、绿色环保  在展开主题橱窗设计时，要求必须选择传统文化的主题，如瓷器、水墨、无谷、古神话山海经等，通过挖掘我国的优秀传统文化，激发学生的民族自信和爱国情怀。通过小组任务锻炼团队协作能力，同时不断强化训练模型-图纸-模型-图纸 这条设计思路。  课程思政点：民族自信、爱国情怀、团队协作  通过展示空间的项目制教学方法，使掌握如何解决展示空间的功能、流线等相关设计问题，从而阐述因地制宜和以人为本的思政点。在设计中强调使用绿色环保的材料及可持续发展的意义。  课程思政点：因地制宜、以人为本、可持续发展 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| X1 | 15% | 案例图纸解读 | 30 | 50 |  | 20 |  | 100 |
| X2 | 35% | 主题橱窗设计 |  | 20 | 40 | 40 |  | 100 |
| X3 | 50% | 展示空间设计 |  | 20 | 30 | 30 | 20 | 100 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
|  |