《版式设计》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 版式设计※ | | | | | |
| Layout Design | | | | | |
| 课程代码 | 2040359 | 课程学分 | | 2 | | |
| 课程学时 | 32 | 理论学时 | 16 | 实践学时 | | 16 |
| 开课学院 | 艺术设计学院 | 适用专业与年级 | | 视觉传达设计二年级 | | |
| 课程类别与性质 | 专业课程必修 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | 《版面设计》，葛洪波主编，中国海洋大学出版社，2021.05 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 设计基础2040599（3） 印刷工艺与设计2040138（2） | | | | | |
| 课程简介 | 本课程是艺术设计学院各专业一年级学生必修的基础课程。课程主要从版式设计的基本理论到版式设计的构成元素，通过对版式设计的视觉流程，及版式设计的基本类型的介绍，使学生深入了解版式设计中版面的构成元素在版面中的整合处理。要求各专业学生了解和掌握版式设计的基础理论；整体把握版式设计中文字、图形、色彩三要素的构成关系；理解版面中黑、白、灰的分区；掌握点、线、面在版式设计中的运用；充分理解版式设计过程中的每个环节的要点；能够灵活把控文字与文字、文字与图形之间整体与局部的构成关系。掌握版式设计的基本方法、手段、技巧，并具备一定的版式编排应用设计能力，掌握扎实的版式专业基本技能，拥有在各种设计项目中版式的综合应用能力。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程是学院平台必修课，面向全院所有专业学生开课，培养学生的排版设计能力，建议在大二年级上学期授课。要求有初步的设计专业知识基础，并能熟练应用和操作电脑（图形、图像处理）软件。 | | | | | |
| 大纲编写人 |  | | 制/修订时间 | | 2023-12-27 | |
| 专业负责人 | 形状  中度可信度描述已自动生成 | | 审定时间 | | 2023-12-30 | |
| 学院负责人 | 文本, 信件  描述已自动生成 | | 批准时间 | | 2023-12-30 | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 了解和掌握版式设计的基础原理和理论 |
| 技能目标 | 2 | 能够分析版面信息的层级关系，运用视觉习惯与视觉流程进行层级信息的编排 |
| 3 | 能够运用字体、版式与图形设计基础进行图文版面编排 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 4 | 具备视觉传达设计基础的审美意识和审美能力。设计执行过程中遵守职业规范，确保作品的原创性 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| **LO1品德修养**：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| **LO2专业能力**：具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。  ②掌握视觉传达设计的相关理论知识，了解设计原则、色彩理论、视觉心理学等，能够将理论运用到实际设计中。  ③具备良好的美术基础与造型能力，能够运用美学原理来组织设计元素与布局，具备设计基础、设计造型的表现能力； |
| **LO7信息应用**：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。  ②能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ⑤ | L | 具备视觉传达设计基础的审美意识和审美能力。设计执行过程中遵守职业规范，确保作品的原创性 | 100% |
| **LO2** | ② | M | 了解和掌握版式设计的基础原理和理论能 | 100% |
| ③ | H | 够运用字体、版式与图形设计基础进行图文版面编排 | 100% |
| **LO7** | ② | L | 能够分析版面信息的层级关系，运用视觉习惯与视觉流程进行层级信息的编排 | 100% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 教学单元 | 预期学习成果 | 教学内容 |
| 第一单元 名片设计 | * 能够分析版面信息的层级关系 * 能够运用视觉习惯与视觉流程进行层级信息的编排 | 版式设计概述  版式设计的构成元素  名片设计实践讲解 |
| 第二单元 海报/展板设计 | * 能够根据版面的内容合理选择字体 * 掌握多种图像图形的处理手段并能够灵活运用 * 能够选择适合版面调性的色彩并制定协调的色彩搭配方案 * 能够通过点、线、面的运用应在版面的形式美感 * 能够运用字体、版式与图形设计基础进行图文版面编排 | 版式设计的视觉流程  海报实践案例讲解 |
| 第三单元 宣传册设计 | * 能够对设计项目做准确的调性定位 * 能够灵活把控文字与文字、文字与图形之间整体与局部的构成关系 * 能够合理使用网格系统营造版面的秩序 | 版面的图版构成  版式设计的网格系统 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 名片设计 | √ | √ | √ | √ |
| 海报/展板设计 | √ | √ | √ | √ |
| 宣传册设计 | √ | √ | √ | √ |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元 名片设计 | 讲授、实践、讨论 | 设计作品 | 4 | 4 | 8 |
| 第二单元　海报/展板设计 | 讲授、实践、讨论 | 设计作品 | 6 | 6 | 12 |
| 第三单元　宣传册设计 | 讲授、实践 | 设计作品 | 6 | 6 | 12 |
| 合计 | | |  |  |  |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验  时数 | 实验  类型 |
| 1 | 名片设计 | 以企业实题、个人信息或虚拟品牌为题设计名片 | 4 | ③ |
| 2 | 海报/展板设计 | 根据命题进行海报或展板设计，灵活利用点、线、面元素，在符合主题的前提下，有独特的版式设计风格 | 6 | ③ |
| 3 | 宣传册设计 | 根据要求进行包括封面、封底、序言、目录、内页等在内的图文结合的宣传册设计, 在符合主题的前提下，有独特的版式设计风格，且调性与网格结构统一。 | 6 | ③ |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 1. 版式设计中融入中华优秀传统文化的元素，例如书法、绘画、传统纹样等，培养学生的文化自信和民族自豪感，同时也可以使设计更具特色和内涵。 2. 引导学生自觉遵守设计行业职业规范，具备良好的职业道德操守，培养版权意识，养成学生诚信习惯，杜绝抄袭、买卖等学术不端行为。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| X1 | 20% | 设计作品 | 40 | 30 | 20 | 10 | 100 |
| X2 | 30% | 设计作品 | 30 | 20 | 40 | 10 | 100 |
| X3 | 50% | 设计作品 | 20 | 20 | 40 | 20 | 100 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 无 |