《产品语义设计》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）产品语义设计 | | | | | |
| （英文）Product Semantic Design | | | | | |
| 课程代码 | 2040461 | 课程学分 | | 3 | | |
| 课程学时 | 48 | 理论学时 | 32 | 实践学时 | | 16 |
| 开课学院 | 艺术设计学院 | 适用专业与年级 | | 艺科大二 | | |
| 课程类别与性质 | 专业必修课程 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | 《产品符号设计》,吴琼,化学工业出版社,9787122427922 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 产品手绘快速表现 2040679（3） 人体工程学 2040252 （2） | | | | | |
| 课程简介 | 本课程是艺术与科技的一门专业必修课，产品语义学是研究产品语言的意义的文学，其理论框架始于1950年德国乌尔母造型大学的“符号运用研究”。产品语义设计是一门探索产品设计与用户之间如何通过视觉、触觉、功能等方面传递信息和意义的课程。课程内容结合设计理论与实践，涵盖了产品符号学、设计思维、用户心理学以及跨文化语境中的设计表达等多个维度。学生将通过案例分析、实战项目和设计工作坊，掌握产品语义分析的方法和工具，并能将这些知识应用于创新性产品设计中。本课程有助于增加学生对设计本身的理解，了解设计的因果关系，提升设计的立意高度，掌握更多创意元素和设计方法。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | WechatIMG200本课程是学院专业必修课，培养学生综合对设计的感知力和设计思考的能力，不仅注重艺术水平和实际操作性，还需要结合市场现状，具有一定的系统性和前瞻性，注重理论修养的提高和设计思维的创新，建议在大二年级下学期授课。 | | | | | |
| 大纲编写人 | （签名） | | 制/修订时间 | | 2024年8月 | |
| 专业负责人 | 高老师电子签名 （签名） | | 审定时间 | | 2024.9 | |
| 学院负责人 | 文本, 信件  描述已自动生成（签名） | | 批准时间 | | 2024.9 | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 使学生了解产品设计符号学的概念及设计内容，理解设计思维的核心原则和方法论 |
| 2 | 掌握产品设计的基本概念，包括用户体验、交互设计和视觉设计。  深入理解产品语意的重要性及其在设计中的应用。 |
| 技能目标 | 3 | 培养学生运用设计思维解决实际问题的能力。  提高学生在产品设计中的创新能力，包括创意思维和批判性思维。 |
| 4 | 学生应当具备设计思维和创新意识，学习如何有效地沟通和呈现设计想法，包括绘图、模型制作和演示技巧。  发展学生的跨学科思维能力，鼓励他们在设计过程中融合不同的知识和技能。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 增强团队合作和领导能力，特别是在多元文化和跨学科团队中。培养批判性和反思性思考，以及对设计决策的社会、文化和环境影响的意识。 |
| 6 | 通过课程内容和活动，强化学生对社会责任、伦理和可持续发展的认识。鼓励学生反思设计在社会构建和文化传承中的作用。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| **LO1品德修养**：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。 |
| **LO2专业能力**：具有人文科学素养，具备从事科技文创设计服务或艺术与科技专业的理论知识、实践能力。  ③具备创意思维本领。运用多维度创意思维能力，清晰表述创意概念、规划实施和利用思维导图完整呈现设计作品。  ⑥具有民艺传承与可持续发展意识。能够将传统文化与非遗传承意识运用到设计实践中，并坚持可持续发展与传承的理念。 |
| **LO5健康发展**：懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。  ⑤持续发展，具有爱护环境的意识，与自然和谐相处的环保理念与行动；具备终生学习的意识和能力。 |
| **LO6协同创新**：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。  ①在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。 |

1. 毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO1 | ① | H | 课程制转化为课题制培养学生对中国的热爱，包括对其美丽自然风光、丰富历史和灿烂文化的深刻理解。增强学生的民族自豪感和国家尊严，自觉维护民族利益。 | 100% |
| LO2 | ③ | H | 发展学生在新媒介、新科技和新材料方面的跨学科融合创新能力。  在设计项目中实践和应用这些创新技术。 | 50% |
| 培养与产业链项目端的合作能力，以及实际工作中的应用技能。 | 50% |
| LO2 | ⑥ | M | 教导学生如何将传统文化和非物质文化遗产传承融入设计实践。强调可持续发展理念在产品设计中的重要性。  培养学生在设计过程中考虑环境保护和社会责任的能力。 | 100% |
| LO5 | ⑤ | M | 在集体活动中鼓励学生主动担任角色，与团队成员紧密合作。  培养学生的自我管理能力和团队管理技能，共同完成任务。 | 100% |
| LO6 | ① | L | 教导学生如何有效利用这些技能来支持他们的设计工作和项目管理。 | 100% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 1设计分析报告  知识点：  1.1 产品语意概述：介绍产品设计中的语意概念，包括如何通过设计传达特定的信息和情感。深入研究设计中的符号学元素，包括符号的类型、功能和在设计中的应用。  1.2 修辞手法在产品语意中的应用：探讨比喻、夸张等修辞手法如何增强产品设计的表达力。通过实例分析，让学生理解和掌握解决设计问题的思维方式和步骤。  1.3 无意识设计：分析无意识设计在产品创新中的作用，以及设计师如何利用无意识元素创造具有深层意义的产品。  能力要求: 理解和运用产品设计中的符号学理论；掌握修辞手法在产品语意传达中的应用；通过案例分析，深入理解设计思维的方法论。  教学难点: 将抽象的符号学理论与实际产品设计案例相结合，提高学生的理解与应用能力；教授学生如何有效地运用修辞手法来增强产品的语意表达；培养学生的设计思维，使其能在复杂问题中找到创新的解决方案。 |
| 第二单元 品牌符号语意提炼设计  本教学单元旨在深入探索品牌符号语意提炼设计，强调设计意识与设计思维在创新过程中的重要性。通过专注于设计思维的本质与操作模式，课程旨在培养学生运用设计思维解决实际问题的能力，并在产品设计中提升他们的创新能力，包括创意思维和批判性思维。  1.1建立设计思维的本质意识：强调设计思维如何能够帮助设计师超越传统的思维模式，采用用户为中心的方法来探索和解决问题。  1.2掌握设计思维的操作模式：学生将学习如何容忍不确定性，通过迭代过程在模糊中探索，逐步明确方向。介绍原型设计的概念和重要性，让学生了解如何通过制作和测试原型来迭代他们的设计方案。这一部分将强调原型制作是一个探索性质的过程，旨在通过实际操作发现问题和改进设计。  能力要求:  深入理解设计思维的本质：学生需要理解设计思维不仅是一套工具或技术，而是一种深入洞察问题本质、用户需求和潜在解决方案的思维方式。  容忍不确定性和模糊性：学生必须能够在不完全的信息和不确定的条件下探索问题和解决方案，能够接受过程中的迭代和变化，而不是仅寻求确定性和快速的答案。  创意思维与批判性思维：学生需要培养创新的思维方式，能够跳出传统思路，探索新的可能性。同时，他们也需要批判性地评估自己的设计决策，以确保解决方案的可行性和有效性。  教学难点: 学生需要学习如何快速制作原型并从中学习，这不仅要求他们具备一定的技能，还要求他们能够从失败中汲取教训，持续改进设计方案。  通过克服这些教学难点，课程旨在使学生掌握设计思维的关键原则和技能，从而在品牌符号语意提炼设计和其他设计领域中取得成功。 |
| 第三单元 设计思维与设计流程   1. 掌握设计空间中理想状态的建构思路与方法：掌握构建设计空间理想状态的思路与方法，包括如何定义问题、设定目标和探索解决方案的可能性。 2. 掌握通过竞品和趋势分析获取未来方向的思路与方法：能够通过分析竞品和市场趋势，获取对未来方向的洞察，并应用这些洞察到设计思维过程中。 3. 掌握如何通过想象去构建新的设计概念的思维模式：学习如何通过想象力和创意思维去构建新的设计概念，推动设计的创新发展。   4 以用户为中心的设计：建立设计师对于用户的正确意识； 建立以设计师为中心的主动设计意识；掌握用户研究的通用方法  能力要求:掌握用户研究的通用方法，包括如何收集和分析用户数据，以及如何将用户洞察融入设计过程。增强对设计在社会、文化和环境中影响的认识，以及如何通过设计实践促进可持续发展。  教学难点：教学过程中，将理想设计空间的建构思路与现实世界的限制相平衡是一大挑战。教师需引导学生学会在理想与现实之间找到创新的平衡点。  鼓励和管理多元文化和跨学科团队的合作可能会遇到沟通和协作的难题。教学需要包括团队建设和领导力培养，以促进有效的团队合作。 |
| 第四单元 综合产品设计  本单元通过理论教学和实践活动，旨在发展学生的跨学科思维能力，鼓励他们在设计过程中融合不同的知识和技能，从而创造具有高体验价值和品质感的产品设计。  知识点：  1.1设计体验:了解体验的反思性特征；了解不同体验设计元素的构成模式；掌握场景体验设计的思路与框架。  1.2 产品品质感塑造：掌握产品交互品质感的分析思路和设计方法；了解产品美学的构成；掌握产品美学品质感的分析思路和塑造方法  能力要求：学生应当具备设计思维和创新意识，学习如何有效地沟通和呈现设计想法，包括绘图、模型制作和演示技巧。  教学重点：发展学生的跨学科思维能力，鼓励他们在设计过程中融合不同的知识和技能。教授学生如何分析和设计产品交互的品质感，包括产品美学的构成原理，以及如何通过设计手法塑造产品的美学品质感。  教学难点：将设计体验和产品品质感的理论知识转化为实践中的设计方案，需要学生能够理解并应用复杂的概念，并通过实际操作来验证理论。 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 设计分析报告 | √ | √ |  |  |  | √ |
| 品牌符号语意提炼设计 | √ | √ |  | √ |  |  |
| 设计思维与设计流程 | √ |  | √ |  |  | √ |
| 综合产品设计 | √ |  |  |  | √ | √ |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 设计分析报告 | 讲授、案例分析 | 设计报告 | 6 | 6 | 12 |
| 品牌符号语意提炼设计 | 讲授、调研、设计实践 | 设计作品 | 6 | 12 | 18 |
| 设计思维与设计流程 | 多媒体教学、设计实践、小组讨论 | 设计报告 | 6 | 8 | 14 |
| 综合产品设计 | 多媒体教学、设计实践 | 设计作品 | 6 | 14 | 20 |
| 合计 | | | 24 | 40 | 64 |

1. 课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验  时数 | 实验  类型 |
| 1 | 设计分析报告 | 产品语意设计分析，分析产品设计的语言形式，产品造型所表达的产品语意。要求，15页PPT。分享各自分析，讨论设计中的语意表达方法及其影响。 | 6 | ④ |
| 2 | 品牌符号语意提炼设计 | 准确提炼品牌产品的语意，根据品牌语意衍生设计相关产品。包含课题报告，品牌语意分析，分析品牌的视觉标识、广告和产品设计中的语意。品牌语义特点提炼，草图，3D模型，版面效果图。 展示设计成果，评估设计是否有效传达了品牌语意。 | 12 | ③ |
| 3 | 设计思维导图 | 选定主题进行设计思维导图发散，3-4为小组作业，记录整理设计流程全部过程。小组展示其设计思维导图，解释设计流程和关键决策。 | 8 | ④ |
| 4 | 综合产品设计 | 结合前期调研和思维导图，完成一个综合性的产品设计项目。产品设计流程导出最终产品设计定位。要求设计过程完整，提交完整的设计过程文件，包括草图、模型和海报，并进行展示。 | 14 | ③ |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 全域化思政教学设计的主要内容：  时事热点融入设计教学:  利用当前社会热点，如疫情事件，引导学生思考设计在应对公共卫生危机中的角色。  结合实际案例，分析和讨论设计如何提升公共卫生系统的效率，比如通过创新的医疗设备设计、公共空间的安全优化设计等。  中国传统文化与设计结合:  通过红色文创产品设计等课题，深入探讨如何将中国传统文化与现代设计理念相结合。  鼓励学生研究中国的历史、艺术和文化遗产，探索这些元素如何在现代设计中得以新的诠释和应用。  联合国可持续发展目标的设计实践:  着重于联合国提出的可持续发展目标，如环保和应对老龄化社会等，作为设计课题的核心。  促使学生思考和创造在环境保护、社会公正和经济发展等方面可持续的设计解决方案。  通过这种全域化思政教学设计，学生不仅能学习和掌握设计技能，还能够培养他们的社会责任感和创新思维。这样的教学方式有助于学生更全面地理解设计的社会价值，激发他们对于设计如何促进社会良性发展的深入思考。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |
| X1 | 10 | 设计分析报告 | 30 | 20 |  |  |  | 50 | 100 |
| X2 | 30 | 品牌符号语意提炼设计 | 20 | 30 |  | 50 |  |  | 100 |
| X3 | 20 | 设计思维导图 | 30 |  | 20 |  |  | 50 | 100 |
| X4 | 40 | 综合产品设计 | 40 |  |  |  | 40 | 20 | 100 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 无 |