《设计文案与表达》本科课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）设计文案与表达 | | | | | |
| （英文）Text creation and expression of design | | | | | |
| 课程代码 | 2040627 | 课程学分 | | 2 | | |
| 课程学时 | 32 | 理论学时 | 16 | 实践学时 | | 16 |
| 开课学院 | 艺术设计学院 | 适用专业与年级 | | 25级艺术与科技（试点） | | |
| 课程类别与性质 | 专业基础必修 | 考核方式 | | 考试 | | |
| 选用教材 | 《设计文案》，吴祐昕，ISBN：9787302519119，清华大学出版社，2019年 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 设计学概论2040144（2） | | | | | |
| 课程简介 | 本课程以培养设计专业学生设计思维与文案表达能力为目标，立足艺术与科技专业工作岗位所必须具备的素质，以基础知识、典型案例、实战项目相结合的方式，按照认知规律由浅入深详尽讲述了设计文案类型、应用场景、专业领域及目前最新的互联网＋文案写作策略。包含文案概述、特点、作用、创作原则以及各种爆款文案写作策略。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程要求学生有一定的文化基础与文化素养，具备创意思维本领，能够应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通，建议在第一学期开设。 | | | | | |
| 大纲编写人 | **IMG_0786**（签名） | | 制/修订时间 | | 2024.8 | |
| 专业负责人 | 高一方2（签名） | | 审定时间 | | 2024.9 | |
| 学院负责人 | （签名） | | 批准时间 | 2024.9 | | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 理解设计文案概念 |
| 2 | 掌握设计文案的创作原则 |
| 技能目标 | 3 | 熟练掌握设计文案表现形式及创意要点 |
| 4 | 熟练掌握文案的思维表达及格式规范 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 熟悉设计文案写作流程和规范，具有不厌其烦、精益求精的敬业精神。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ④诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。 |
| LO3表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。  ②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |
| LO7信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。  ①能够根据需要进行专业文献检索。  ③熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO1 | ④ | M | 熟悉设计文案写作流程和规范，具有不厌其烦、精益求精的敬业精神。 | 100% |
| LO3 | ② | H | 掌握设计文案的创作原则 | 30% |
| 熟练掌握设计文案表现形式及创意要点 | 40% |
| 熟练掌握文案的思维表达及格式规范 | 30% |
| LO7 | ① | M | 理解设计文案概念 | 60% |
| ③ | L | 熟练掌握文案的思维表达及格式规范 | 40% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| **单元一 设计文案概述**  第一节 设计文案概述  第二节 设计文案种类、特性  第三节 设计文案的作用与意义  第四节 设计文案创作原则  教学重点：设计文案的作用与意义  教学难点：设计文案创作原则  **单元二 经典文案分析**  第一节 一个时代的风华；  第二节 “希望它能让世界变好一些”设计表达是从这里开始的；  第三节 让中国文化因设计而时尚  教学重点：经典设计文案赏析  教学难点：设计文案创作的逻辑性、简洁性  **单元三 互联网+设计文案的创意策略**  第一节 写作与观察  第二节 繁杂与简约  第三节 厚积而薄发  教学重点：理解互联网+设计文案的创意策略  教学难点：设计思维的文案表达  **单元四 设计文案创意与表达**  第一节 设计文案的创意元素  第二节 设计文案的精准表达  教学重点：设计文案的写作要点、格式规范  教学难点：设计文案在不同设计中的具体应用 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 单元一 设计文案概述 | √ | √ |  |  |  |
| 单元二 经典文案分析 |  | √ | √ |  |  |
| 单元三 互联网+设计文案的创意策略 |  |  | √ | √ |  |
| 单元四 设计文案创意与表达 |  |  | √ | √ | √ |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 单元一 设计文案概述 | 讲述教学法、问题导向学习 | 考查，自画像 | 6 | 2 | 8 |
| 单元二 经典文案分析 | 讨论教学法、案例教学法、专题学习 | 考查，优秀设计文案案例分享 | 4 | 4 | 8 |
| 单元三 互联网+设计文案的创意策略 | 讨论教学法、案例教学法、专题学习 | 考查，设计（爆款）文案写作 | 4 | 4 | 8 |
| 单元四 设计文案创意与表达 | 讨论教学法专题学习 | 考查，数智产品设计文案写作 | 2 | 6 | 8 |
| 合计 | | | 16 | 16 | 32 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验  时数 | 实验  类型 |
| 1 | 文案自画像 | 根据设计文案的要求进行个人介绍的自画像描述 | 2 | ③ |
| 2 | 优秀设计文案案例分享 | 搜索优秀设计文案案例，理解优秀文案创作的逻辑性、简洁性，制作ppt汇报 | 4 | ③ |
| 3 | 设计（爆款）文案写作 | 理解互联网+设计文案的创意策略 | 4 | ③ |
| 4 | 数智产品设计文案写作 | 设计文案在数智产品设计中的具体应用 | 6 | ③ |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 通过“中国人民大学艺术学院赴韩国釜山大学艺术作品交流展”“2013-2020品牌中国艺术年度人物获奖推荐词”“从‘功能城市’走向‘文化城市’”“江北水城流映梦幻 运河古都写意情态”“RRC首届中国艺术年度人物暨杰出青年艺术家颁奖词”“奥迪汽车文案抄袭丑闻”等经典文案和相关事件分析，坚持“为人民而设计”理念；文化素质教育；培养创新思维，培育具有不厌其烦、精益求精的敬业精神。用中国优秀设计讲好中国故事，让中国设计走向世界 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 40% | 考试 |  |  | 50 | 50 |  | 100 |
| X1 | 10% | 平时作业，文案自画像 | 50 | 50 |  |  |  | 100 |
| X2 | 10% | 平时作业，设计文案创意训练 |  | 50 | 50 |  |  | 100 |
| X3 | 20% | 平时作业，设计（爆款）文案写作 |  |  | 50 | 50 |  | 100 |
| X4 | 20% | 平时作业，数智产品设计文案写作 |  |  | 40 | 30 | 30 | 100 |

评价标准细则（选填）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 课  程  目  标 | 考核要求 | 评价标准 | | | |
| 优  100-90 | 良  89-75 | 中  74-60 | 不及格  59-0 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| X1 |  |  |  |  |  |  |
| X2 |  |  |  |  |  |  |
| X3 |  |  |  |  |  |  |
| X4 |  |  |  |  |  |  |
| X5 |  |  |  |  |  |  |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 无 |