本科课程教学大纲（实验课）

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 现代陶艺 | | | | | |
| Modern ceramic art | | | | | |
| 课程代码 | 2048108 | 课程学分 | | 2 | | |
| 课程学时 | 32 | 理论学时 | 8 | 实践学时 | | 24 |
| 开课学院 | 艺术设计学院 | 适用专业与年级 | | 全校 | | |
| 课程类别与性质 | 综合素质教育选修课 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | 《现代陶艺创作》 李明珂主编 中国民族摄影艺术出版社 2012.7 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 无 | | | | | |
| 课程简介 | 现代陶艺课程是一门涵盖了陶艺历史、理论、技术和创作实践的综合性课程。该课程旨在帮助学生了解现代陶艺的发展历程，掌握现代陶艺的基本技能和技巧，培养学生对陶艺的审美能力和创新思维，以及提高学生的实践动手能力。该课程的教学方式包括理论讲授、示范演示、实践操作、讨论交流等。学生可以通过观察、模仿、实践和反思等方式，逐步提高自己的现代陶艺技能和审美水平。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适合所有喜欢陶艺，喜欢动手制作陶艺作品的学生。陶艺课不同于其他课程，这个课需要有一个连续性的时间来完成作品，所以希望选上这个课的同学在保证上课的时间能到之外，课外也能有时间过来完善自己的作品。 | | | | | |
| 大纲编写人 | 微信图片编辑_20220607094205 | | 制/修订时间 | | 2024.5 | |
| 专业负责人 | dc1cf416dc39d0c9f2a188bf4c574ca | | 审定时间 | |  | |
| 学院负责人 | 文本, 信件  描述已自动生成 | | 批准时间 | |  | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 了解陶瓷材料的特性和工艺要求，掌握现代陶艺成型和烧成的基本知识和工艺方法。 |
| 2 | 了解现代陶艺的发展趋势和前沿动态，掌握现代陶艺设计的基本原理和方法，能够独立进行陶艺作品的设计。 |
| 技能目标 | 3 | 掌握现代陶艺成型和烧成的基本技能，能够独立完成现代陶艺作品的制作和烧成。 |
| 4 | 培养创新思维和设计能力，能够根据用户需求和市场需求，进行现代陶艺的创意设计和制作。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 培养学生的审美素养和艺术素养，提高他们的艺术鉴赏能力和审美能力，使他们能够更好地理解和欣赏陶瓷艺术。 |
| 6 | 培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，使他们了解中国传统陶瓷文化的发展和成就，增强他们的文化自信和民族自豪感。 |
| 7 | 培养学生的环保意识和可持续发展观念，使他们认识到现代陶艺作品对环境的影响，并积极采取环保措施，推动陶瓷行业的可持续发展。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| **LO1品德修养**：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ④诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。 |
| **LO2专业能力**：具有人文科学素养，具备从事陶瓷文创设计服务或陶瓷艺术设计专业的理论知识、实践能力。  ④具有工艺与技术整合能力。掌握工艺与技术的基础知识，理解工艺与技术的系统原理，具有将加工工艺与制造技术恰当应用到设计中的能力。  ⑥具有民艺传承与可持续发展意识。能够将传统文化与非遗传承意识运用到设计实践中，并坚持可持续发展与传承的理念。 |
| **LO4自主学习**：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。  ①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |
| **LO8国际视野**：具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。  ①具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ④ | M | 6、培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，使他们了解中国传统陶瓷文化的发展和成就，增强他们的文化自信和民族自豪感。 | 100％ |
| **LO2** | ④⑥ | H | 1、了解陶瓷材料的特性和工艺要求，掌握现代陶艺成型和烧成的基本知识和工艺方法。 | 20％ |
| 2、了解现代陶艺的发展趋势和前沿动态，掌握现代陶艺设计的基本原理和方法，能够独立进行现代陶艺作品设计。 | 20％ |
| 3、掌握陶瓷材料成型和烧成的基本技能，能够独立完成现代陶艺作品的制作和烧成。 | 40％ |
| 4、培养创新思维和设计能力，能够根据用户需求和市场需求，进行现代陶艺作品的创意设计和制作。 | 20％ |
| **LO4** | ① | M | 5、培养学生的审美素养和艺术素养，提高他们的艺术鉴赏能力和审美能力，使他们能够更好地理解和欣赏陶瓷艺术。 | 100％ |
| **LO8** | ① | L | 7、培养学生的环保意识和可持续发展观念，使他们认识到现代陶艺设计对环境的影响，并积极采取环保措施，推动陶瓷行业的可持续发展。 | 100％ |

三、实验内容与要求

（一）各实验项目的基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 实验类型 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 1 | 泥条盘筑 | ④ | 4 | 12 | 16 |
| 2 | 泥片成型 | ④ | 2 | 8 | 10 |
| 3 | 综合成型 | ④ | 2 | 4 | 6 |
|  | 合计 |  | 8 | 24 | 32 |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | | |

（二）各实验项目教学目标、内容与要求

|  |
| --- |
| 实验1：泥条盘筑 |
| 1. 教学目标：通过本课程的学习和训练，使学生掌握泥条盘筑的基本技能和方法，能够熟练地制作出各种形状的泥条制品；通过实践操作，提高学生的动手能力和对陶瓷工艺的认知水平。 2. 内容：给学生讲解及示范泥条的制作方法，包括揉泥、搓泥条、修整泥条等步骤；讲解泥条盘筑的技巧和方法，包括如何选择和运用工具、如何调整泥条的形状和大小等。 3. 要求：学生需要熟练掌握泥条盘筑的基本技能和方法，能够独立完成各种形状的泥条制品；需要注重设计理念和制作过程的结合，培养自己的审美能力和设计能力，制作出具有创意和实用性的现代陶艺作品。 |
| 实验2：泥片成型 |
| 1，教学目标：通过本课程的学习和训练，使学生掌握泥片成型的基本技能和方法，能够熟练地制作出各种形状的泥片制品；通过实践操作，提高学生的动手能力和对陶瓷工艺的认知水平；培养学生对陶瓷产品的审美能力和设计能力的提升。  2，内容：给学生讲解及示范泥片的制作方法，包括揉泥、拍泥片、修整泥片等步骤；讲解泥片成型的技巧和方法，包括如何选择和运用工具、如何调整泥片的形状和大小等。  3，要求：学生需要熟练掌握泥片成型的基本技能和方法，能够独立完成各种形状的泥片制品；需要注重设计理念和制作过程的结合，培养自己的审美能力和设计能力，制作出具有创意和实用性的现代陶艺作品。同时，也需要注意安全问题，确保在制作过程中遵守安全规定。 |
| 实验3：综合成型 |
| 1，教学目标： 通过本课程的学习和训练，使学生掌握综合成型的基本原则和方法，能够根据市场需求和用户需求设计出具有创意和实用性的综合成型作品；让学生了解综合成型作品的制作过程，培养学生对综合成型作品的审美能力和设计能力，同时让学生了解综合成型作品的市场价值和商业运作模式。  2，内容：给学生讲解及示范综合成型作品设计的基本原则和方法，包括造型、比例、釉色等方面的考虑；示范综合成型作品制作的基本技能和方法，包括泥条盘筑、泥片成型、烧制等步骤。  3，要求：学生需要掌握综合成型作品的基本原则和方法，能够独立完成综合成型作品设计工作；需要注重市场调研和用户需求分析，了解市场需求和用户喜好，设计出符合市场需求的综合成型作品。同时，也需要注重商业运作模式和市场营销策略的应用，提高作品的市场竞争力。 |

（三）各实验项目对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  实验项目名称 | 知识目标 | 技能目标 | 素养目标 |
| 泥条盘筑 | √ | √ | √ |
| 泥片成型 | √ | √ | √ |
| 综合成型 | √ | √ | √ |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 1、通过介绍中国陶瓷的历史、文化、技艺等方面的知识，让学生了解陶瓷文化的博大精深，激发他们的民族自豪感和爱国情怀。  2、通过实践操作和案例分析，让学生了解现代陶艺作品的设计理念和制作过程，培养他们的创新意识和实践能力，提高他们的动手能力和对陶瓷工艺的认知水平。  3、通过团队合作和小组讨论等方式，让学生互相帮助和指导，提高他们的沟通和协作能力，培养他们的团队合作精神。  4、通过市场调研和商业案例分析，让学生了解现代陶艺作品的市场价值和商业运作模式，培养他们的市场意识和商业思维，帮助他们更好地适应市场变化和商业竞争。  5、邀请陶瓷行业的专家或企业家进行讲座或交流，让学生了解行业动态和市场趋势，培养他们的市场意识和商业思维。  通过以上教学设计，可以将思政教育融入到现代陶艺课程中，培养学生全面发展。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| X1 | 30％ | 泥条作品 | 20 | 10 | 30 | 10 | 10 | 10 | 10 | 100 |
| X2 | 30％ | 泥片作品 | 20 | 10 | 30 | 10 | 10 | 10 | 10 | 100 |
| X3 | 40％ | 综合作品 | 20 | 10 | 30 | 10 | 10 | 10 | 10 | 100 |