《文创产品设计》本科课程教学大纲（实验课）

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）文创产品设计 | | | | | |
| （英文）Culture Merchandise Design | | | | | |
| 课程代码 | 1040020 | 课程学分 | | 4 | | |
| 课程学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | | 44 |
| 开课学院 | 艺术设计学院 | 适用专业与年级 | | 视觉传达设计三年级 | | |
| 课程类别与性质 | 专业必修课，专业核心课 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | 《文化创意产品设计及案例》,张颖娉,化学工业出版社 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 字体与版式设计【2040219】（4）、印刷工艺与设计【2040138】（2）、图形创意【2040474】（3） | | | | | |
| 课程简介 | 本课程是视觉传达专业的必修课程，由理论学习和设计实践两个部分组成。通过本课程的学习,使学生了解文化产品创意的历史和意义，初步掌握文化产品创意的设计技能和制作技能。  本课程的主要内容为文创产品设计调研策划和提案，文创产品、衍生品、日用产品应用的装饰设计与制作。要求学生掌握文创产品的设计原则与表现方法，通过设计实践，培养学生的专业设计能力与创新能力。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适合于艺术设计视觉传达专业的三年级学生，要求有综合的设计专业知识，并能熟练操作多种电脑设计软件。 | | | | | |
| 大纲编写人 |  | | 制/修订时间 | | 2023.12 | |
| 专业负责人 | 形状  中度可信度描述已自动生成 | | 审定时间 | | 2023.12 | |
| 学院负责人 | 文本, 信件  描述已自动生成 | | 批准时间 | | 2024.1 | |

二、课程目标与毕业要求

**（一）课程目标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 掌握文化创意产品设计知识。 |
| 2 | 具备主动学习能力，了解产品市场定位和消费者心理。 |
| 技能目标 | 3 | 了解文创产品的常规工艺和技术，能够独立进行文创产品设计与制作。 |
| 4 | 熟练使用各类设计软件综合表达设计效果和进行成果输出。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 发掘文化产品的历史价值，富有爱心，懂得感恩，自觉传承中国传统文化，主动传播正能量。 |

**（二）课程支撑的毕业要求**

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ③奉献社会，富有爱心，懂得感恩，自觉传承和弘扬雷锋精神，具有服务社会的意愿和行动，积极参加志愿者服务。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事视觉传达设计工作或专业的理论知识、实践能力。  ①具有专业所需的人文科学素养。  ⑥具备项目实践能力，了解行业通行的作业流程与方法，了解不同材料及工艺，能够独立执行项目设计与制作。 |
| LO5健康发展：懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。  ⑤持续发展，具有爱护环境的意识，与自然和谐相处的环保理念与行动；具备终生学习的意识和能力。 |
| LO7信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。  ②能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |

**（三）毕业要求与课程目标的关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO1 | ③ | L | 5.发掘文化产品的历史价值，富有爱心，懂得感恩，自觉传承中国传统文化，主动传播正能量。 | 100% |
| LO2 | ① | M | 1. 掌握文化创意产品设计知识 | 100% |
| ⑥ | H | 3.了解文创产品的常规工艺和技术，能够独立进行文创产品设计与制作。 | 100% |
| LO5 | ⑤ | H | 2. 具备主动学习能力，了解产品市场定位和消费者心理。 | 100% |
| LO7 | ② | M | 4. 熟练使用各类设计软件综合表达设计效果和进行成果输出。 | 100% |

三、实验内容与要求

**（一）各实验项目的基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 实验类型 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 1 | 文创产品创作1 | 设计型 | 0 | 8 | 8 |
| 2 | 文创产品设计创作2 | 设计型 | 0 | 8 | 8 |
| 3 | 文创产品设计创作3 | 设计型 | 0 | 8 | 8 |
| 4 | 文创产品设计提案 | 综合型 | 0 | 12 | 12 |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | | |

**（二）各实验项目教学目标、内容与要求**

|  |
| --- |
| 实验1：（文创产品创作1） |
| 指定主题，以某项设计方案进行参照，进行文创产品（纪念品类）的图形、图案设计。  以手绘或平面设计方案为主。  要求体现主题特点，具备时代感和鲜明文化特色，并具备一定创新性。 |
| 实验2：（文创产品设计创作2） |
| 指定主题，自由创作，从文创产品（日用品应用类）的构图、字体和色彩等入手进行综合设计。  以手绘或平面设计方案为主，适当体现效果图或进行方案演示。  要求体现主题特点，具备时代感和鲜明文化特色，并具备一定创新性。 |
| 实验3：（文创产品设计创作3） |
| 指定主题，自由创作，从文创产品（艺术工艺品类）的构图、字体和色彩等入手进行综合设计。  以手绘或平面设计方案为主，适当体现效果图或进行方案演示。  要求体现主题特点，具备时代感和鲜明文化特色，并具备一定创新性。 |
| 实验4：（文创产品设计提案） |
| 指定主题，自由创作，结合试验1、2、3的内容，选择一项或多项，重点进行项目提案的设计，内容包括课题要求、设计方案说明、设计细节说明以及效果图展示。  以综合方案演示为主，根据项目进度和时间安排，可进行方案演讲和点评。  要求体现主题特点，具备时代感和鲜明文化特色，并具备一定创新性。 |

**（三）各实验项目对课程目标的支撑关系**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  实验项目名称 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 文创产品创作1 | √ |  |  |  | √ |
| 文创产品设计创作2 |  | √ | √ |  | √ |
| 文创产品设计创作3 |  |  | √ |  | √ |
| 文创产品设计提案 |  |  |  | √ | √ |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 在课程中导入符合时代感的课题，发掘文化产品的历史价值。  培养学生的爱心和感恩之心，自觉传承中国传统文化。  结合一定的法律知识普及，通过相关知识产权的运用，创作高附加值产品，主动传播正能量 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| X1 | 25% | 文创产品的设计作品（纪念品类） | 60 |  |  |  | 40 | 100 |
| X2 | 25% | 文创产品的作品（日用品应用类） |  | 50 | 30 |  | 20 | 100 |
| X3 | 25% | 文创产品的作品（艺术工艺品类） |  |  | 60 |  | 40 | 100 |
| X4 | 25% | 文创产品设计的提案报告 |  |  |  | 70 | 30 | 100 |

**评价标准细则（选填）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 课  程  目  标 | 考核要求 | 评价标准 | | | |
| 优  100-90 | 良  89-75 | 中  74-60 | 不及格  59-0 |
| X1 | 1,5 | 文创产品的设计作品（纪念品类） | 图形、图案设计创新且综合效果好。完美体现主题特点，具备时代感和鲜明文化特色。 | 图形、图案设计综合效果较好。较完美体现主题特点，具备一定时代感和文化特色。 | 图形、图案设计综合效果一般。部分体现主题特点，时代感不强。 | 图形、图案设计综合效果差。没有体现主题特点，没有时代感。 |
| X2 | 2,3,5 | 文创产品的作品（日用品应用类） | 构图、字体和色彩设计创新且综合效果好。完美体现主题特点，具备时代感和鲜明文化特色。 | 构图、字体和色彩设计综合效果较好。较完美体现主题特点，具备一定时代感和文化特色。 | 构图、字体和色彩设计综合效果一般。部分体现主题特点，时代感不强。 | 构图、字体和色彩设计综合效果差。没有体现主题特点，没有时代感。 |
| X3 | 3,5 | 文创产品的作品（艺术工艺品类） | 构图、字体和色彩设计创新且综合效果好。完美体现主题特点，具备时代感和鲜明文化特色。 | 构图、字体和色彩设计综合效果较好。较完美体现主题特点，具备一定时代感和文化特色。 | 构图、字体和色彩设计综合效果一般。部分体现主题特点，时代感不强。 | 构图、字体和色彩设计综合效果差。没有体现主题特点，没有时代感。 |
| X4 | 4,5 | 文创产品设计的提案报告 | 汇报演示方案设计创新且综合效果好，具备时代感和鲜明文化特色。 | 汇报演示方案设计较为创新且综合效果较好，具备一定时代感和鲜明文化特色。 | 汇报演示方案设计效果一般，时代感不强。 | 汇报演示方案设计效果差，没有时代感。 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 无 |