《包装设计1》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 包装设计1 | | | | | |
| （英文）Package Design（1） | | | | | |
| 课程代码 | 1040028 | 课程学分 | | 4 | | |
| 课程学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | | 44 |
| 开课学院 | 艺术设计学院 | 适用专业与年级 | | 视觉传达专业  三年级 | | |
| 课程类别与性质 | 专业必修课 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | 《包装设计》，高等院校“十四五”规划教材刘婷 ISBN 978-7-5639-7460-3，北京工业大学出版社 2020年8月第1版第1次印刷 | | | 是否为  马工程教材 | | 是 |
| 先修课程 | 字体与版式设计【2040219】、印刷工艺与设计 【2040138】、图形设计【2040220】 | | | | | |
| 课程简介 | 本课程由包装设计理论与实践两个部分组成。理论部分主要体现在对包装设计的基本概念及对包装市场调查与研究，并建立包装内涵的创意及外在形式的表现方式。实践则更多的关注 对包装盒型结构、造型设计及包装外在视觉信息设计内容的表现。通过该课程的理论学习及实践执行，培养学生的专业能力与创新能力。  通过本课程的学习，使学生了解包装设计的专业范围、性质和意义；了解包装设计所涉及的专业知识技能，以及包装设计方法与设计手段。通过学习，要求学生掌握商品包装的基本知识；掌握产品包装市场调研；掌握包装盒型结构制作与创新；掌握包装视觉信息设计内容的表现，从而奠定扎实的专业基础，为后续《包装设计（2）》深入学习做准备 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适用艺术设计专业三年级上学生；本课程要求学生具有一定的设计基础和设计软件的应用能力，因此先修课程包括：字体与版式设计【2040219】、印刷工艺与设计 【2040138】、图形设计【2040220】。 | | | | | |
| 大纲编写人 | （签名） | | 制/修订时间 | | 2023.12 | |
| 专业负责人 | 形状  中度可信度描述已自动生成（签名） | | 审定时间 | | 2023.12 | |
| 学院负责人 | 文本, 信件  描述已自动生成（签名） | | 批准时间 | | 2024.1 | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 了解包装概念、分类及功能，了解包装材料工艺 |
| 技能目标 | 2 | 会进行包装设计市场调研并撰写调研报告 |
| 3 | 掌握包装设计制作流程  并能独立制作完成包装模型 |
| 4 | 能够进行符合定位的包装平面视觉设计，掌握包装盒型结构制作与创新 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 包装设计方案提案演习：应用书面或口头形式，阐释包装设计方案观点，有效沟通。 |
| 6 | 包装材料的环保性，社会资源的合理利用 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事视觉传达设计工作或专业的理论知识、实践能力。  ⑥具备项目实践能力，了解行业通行的作业流程与方法，了解不同材料及工艺，能够独立执行项目设计与制作。 |
| LO4自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。  ①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |
| LO5健康发展：懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。  ②心理健康，学习和参与心理调适各项活动，耐挫折，能承受学习和生活中的压力。 |
| LO7信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。  ③熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |
| LO8国际视野：具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。  ③有国际竞争与合作意识。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO1 | ⑤ | H | 爱党爱国，热爱视觉传达设计专业，掌握基本知识技能，传播正能量。 | 60% |
| 熟悉本专业相关的法律法规，并运用在实践中。 | 40% |
| LO2 | ⑥ | H | 具备项目实践能力，能够独立执行项目设计与制作。 | 100% |
| LO4 | ① | H | 能自主学习，并设计合理的学习计划。 | 100% |
| LO5 | ② | H | 心理健康，能承受实习工作中的压力。 | 100% |
| LO7 | ③ | M | 熟练使用计算机，掌握常用设计软件 | 100% |
| LO8 | ③ | L | 熟悉国际国内流行趋势，有国际竞争与合作意识 | 100% |

三、实验内容与要求

（一）各实验项目的基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 实验类型 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 1 | 包装盒型结构设计 | 设计型 | 8 | 20 | 28 |
| 2 | 包装视觉信息设计与表现技法 | 设计型 | 8 | 16 | 24 |
| 3 | 产品包装模型打样折叠制作与展示 | 综合型 | 4 | 8 | 12 |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | | |

（二）各实验项目教学目标、内容与要求

|  |
| --- |
| 实验1：包装盒型结构设计 |
| 一、实验目的  掌握包装盒型结构制作与创新  掌握包装结构展开图制作  二、实验要求  掌握包装纸盒造型的设计步骤与方法；  ·了解包装结构特点，并进行分析；  ·能够独立绘制包装结构展开图；  ·掌握PRODUCER3-S邦友盒型打样机的操作方法  能够完成包装结构设计与制作。  三、实验内容  纸盒造型的设计，结构实验  对结构进行分析。进入包装实践室进行纸盒结构创新与制作。  四、实验准备  1、市场调研分析定位，结构草图  2、纸盒刀版图设计  五、实验步骤  1. 了解纸盒造型的设计步骤与方法  2. 包装结构进行分析  3. 包装纸盒结构设计  4. 包装纸盒结构设计创新，完善与制作  六、实验学时  16学时。  七、实验考核与评价  包装结构造型：结合不同材料、形式，综合评价包装结构的合理性、创新性 |
| 实验2：包装视觉信息设计与表现技法 |
| 一、实验目的  掌握产品包装设计上视觉要素的表现形式  能够结合产品特色综合运用及表现  二、实验要求  掌握包装盒上文字设计、图形设计与色彩设计等视觉表现；  ·能够结合产品特色，综合进行设计及表现；  ·能够将设计与实际项目相结合，根据包装设计所学内容，提高实践能力。  三、实验内容  1)包装视觉文字信息设计  2)包装视觉图形信息设计  3)包装视觉色彩信息设计  4）产品包装设计表现  5）包装设计提案  四、实验准备  1、大量的创作实验  2、包装设计编排构图练习  3、案例收集和分析  五、实验步骤  1.确定包装主题和风格  2. 包装视觉文字信息设计  4. 包装视觉图形信息设计  5.包装视觉色彩信息设计  6.包装平面展开图排版  六、实验考核与评价  包装设计作品：体现设计各要素在产品包装上的视觉效果，充分展现包装设计对产品的核心竞争力 |
| 实验3：产品包装模型打样折叠制作与展示 |
| 一、实验目的  掌握包装设计制作流程  了解包装材料工艺，并能独立制作完成包装模型  二、实验要求  掌握产品包装打样、制版印刷的整个流程。折叠制作成型，展示最佳效果。  三、实验内容  制作一套包装设计小样  四、实验准备  1、包装设计平面展开图  2、各种不同工艺的纸张  五、实验步骤  1. 纸张选择，制版印刷  2.产品包装打样  3. 折叠制作成型  4.效果展示  六、实验考核与评价  包装模型：展示系列化包装设计模型，通过设计提升产品价值，包装制作工艺的精美度，通过印刷折叠有效达到预期效果 |

（三）各实验项目对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  实验项目名称 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 包装盒型结构 |  |  |  | ✔ |  | ✔ |
| 包装视觉信息设计与表现技法 |  |  |  | ✔ |  |  |
| 产品包装模型打样折叠制作与展示 |  |  | ✔ |  |  |  |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| （-）“包装设计”课程思政元素的挖掘和在课程教学内容中的渗透  产品的包装承载保护产品和传递信息功能，是产品营销、宣传的使者，展现了市场风向、消费观念和审美趋势，充分表达了科技、时尚与需求的融合，同时包装设计的开展和多文化的交流也使产品包装承载了厚重的文化内涵。进入新时代，”人民日益增长的美好生活需要和不平衡开展之间的矛盾“成为我国社会的主要矛盾，人民日益增长的美好生活需要对包装材料、印刷和工艺的品质方面提出了更高要求，也从艺术和精神方面提出了更高要求。因此，在包 装设计教学与实践中必须注意这种不平衡不充分的存在，从这一角度来看，在 产品包装设计的市场调研和设计定位阶段，可以结合社会主义初级阶段理论，分析社会矛盾的原因，进而根据产品的特性确定包装设计方向、定位，形成包 装设计思路、概念。使其满足消费者的需求，解决某些社会矛盾和产品营销的具体问题，具有更好的质量、更便捷的实用性和更强艺术审美，并实现绿色包装和可持续开展。另外，包装在科技、时尚和非遗的传承、保护、创新开展以 及道德、价值观、人文内涵和时代元素等方面可以深入挖掘，有效植入课程知 识的讲授中。比方在“包装的结构”章节中，教师一方面要肯定新材料、新技术、新工艺对包装设计开展的积极意义，另一方面也要引导学生认识“包装污染”带来的社会问题，因此，在包装材料选择上要充分考虑绿色、环保、节约，在功能设计上实现多元化，提升包装复用的几率，促进学生生态理念、危机和责任意识的建立。  (二）利用“包装设计”课程进行中国优秀传统文化的根植  （三）以“包装设计”课程为载体培养学生科学精神和创新能力  （四）以”包装设计”工程驱动培养学生实践能力和团队协作精神 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |
| X1 | 15% | 市场调研 | 20 | 40 |  |  | 40 |  | 100 |
| X2 | 30% | 产品包装盒型结构设计 |  |  |  | 50 |  | 50 | 100 |
| X3 | 25% | 包装的视觉信息设计 |  |  |  | 100 |  |  | 100 |
| X4 | 30% | 产品包装的整体效果 |  |  | 100 |  |  |  | 100 |