《视频媒体运营》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 视频媒体运营 | | | | | |
| Video Media Operations | | | | | |
| 课程代码 | 2040199 | 课程学分 | | 4 | | |
| 课程学时 | 64 | 理论学时 | 24 | 实践学时 | | 40 |
| 开课学院 | 艺术设计学院 | 适用专业与年级 | | 视觉传达设计2022 | | |
| 课程类别与性质 | 专业选修课 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | 《起号》池骋、9787111749486、机械工业出版社、第1版 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 电脑图形图像软件2040732（2）动态图形设计2040193（3）摄像技术与后期剪辑2040195（4） | | | | | |
| 课程简介 | 本课程是视觉传达设计专业视听传播方向的一门的系级专业课程，起到了传授知识、激发兴趣、启迪思维、拓展视野的作用。本课程从视频媒体概念入手，全面介绍了视频媒体运营及视频媒体运营各模块的具体内容。本课程培养学生的初步根据主题搜集资料、进行作品评价以及使用多媒体手段进行综合展示与口头表达的能力，通过学习本课程，能够激发学生的学习热情，增强专业学习信心，为后续就业或更深入的专业课程的学习和研究打下扎实基础。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课是为视觉传达设计专业课程，适合于视觉传达设计专业三、四年级的学生学习，要求学生对数字媒体、计算机、互联网、数字娱乐等领域的基本知识有初步的认识，具备一定的专业技能和实际操作能力。 | | | | | |
| 大纲编写人 | 刘书辰 | | 制/修订时间 | | 2025.8 | |
| 专业负责人 |  | | 审定时间 | | 2025.9 | |
| 学院负责人 | 文本, 信件  描述已自动生成 | | 批准时间 | | 2025.9 | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 了解行业的发展历程与趋势。 |
| 2 | 了解视频媒体运作的基本模式，具备基础商务与营销知识；能够进行产品研究、需求分析、设计策划与定位等。 |
| 技能目标 | 3 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 4 | 了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ③奉献社会，富有爱心，懂得感恩，自觉传承和弘扬雷锋精神，具有服务社会的意愿和行动，积极参加志愿者服务。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事视觉传达设计工作或专业的理论知识、实践能力。  ④具备策略思维与创意思维，具备独立思考、发现问题、分析问题、解决问题、创造性表达的能力，能够根据项目与市场需求，运用视觉元素进行设计表达。  ⑤掌握视觉传达设计相关软件和工具，在设计过程中能够运用各种途径和工具进行设计和制作。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。  ①在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。 |
| LO8国际视野：具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识  ①具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO1 | ③ | L | 4.了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 100% |
| LO2 | ④ | H | 2.了解视频媒体运作的基本模式，具备基础商务与营销知识；能够进行产品研究、需求分析、设计策划与定位等。 | 100% |
| ⑤ | M | 3.能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 | 100% |
| LO6 | ① | M | 2.了解视频媒体运作的基本模式，具备基础商务与营销知识；能够进行产品研究、需求分析、设计策划与定位等。 | 100% |
| LO8 | ① | H | 1.了解行业的发展历程与趋势。 | 100% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 第一单元 课程概述  知识点：课程内容与进度，学习中用到的工具。  能力要求：学生需要知道课程的学习目标、内容与进度、考核方式、教材；知道本课程的学习方法、课程使用到的工具（包括硬件与软件）以及相应的学习资源。  教学重点：课程内容与进度。  教学难点：学习中用到的工具。 |
| 第二单元 视频媒体概念  本单元介绍视频媒体及视频媒体运营的基本概念。  知识点：1.认识视频媒体2.视频媒体运营的发展历史  能力要求：学生需要理解视频媒体的概念、发展历史及不断拓展的现象。  教学重点：视频媒体及视频媒体运营的定义。  教学难点：视频媒体运营的发展史。 |
| 第三单元 视频媒体运营者的职业素养  本单元介绍从事视频媒体运营的机构、活动与以及典型作品，学生需要理解职业道德与视频媒体运营之间的关系。  知识点：  1.视频媒体运营岗位的能力清单  文本写作与编辑、图片拍摄与后期处理、视频摄录与后期  2.视频媒体运营职业的发展路径  3.运营管理的战略规划思路  教学重点：理解视频媒体运营相关的机构与活动。  教学难点：职业道德的重要性。 |
| 第四单元 用户运营的方法与策略  本单元介绍用户运营的方法与策略，学生需要了解用户运营的具体工作，熟悉用户体系的搭建，理解用户运营的九大策略。  知识点：1.用户运营的概念与具体工作2.怎样搭建合理的用户体系3.用户运营的相关策略  教学重点：了解用户运营的具体工作，熟悉用户体系的搭建。  教学难点：理解用户运营的九大策略。 |
| 第五单元 产品运营的思路与重点  本单元介绍产品运营的思路与重点，学生需要了解产品运营的概念及工作思路，理解如何识别产品类型并匹配运行策略，掌握对于产品运营重点的把控。  知识点：1.产品运营的概念及工作思路2.识别产品类型并匹配运行策略3.产品运营重点的把控  教学重点：了解产品运营的概念及工作思路，理解如何识别产品类型并匹配运行策略。教学难点：掌握对于产品运营重点的把控。 |
| 第六单元 活动运营的策划与执行  本单元介绍活动运营的策划与执行，学生需要了解活动运营的完整流程及关键节点，理解如何做好整合策划与跨界活动，掌握评估活动效果及做好活动复盘的工作。  知识点：1.活动运营流程2.整合策划与跨界活动3.活动效果评估及活动复盘  教学重点：了解活动运营的完整流程及关键节点，理解如何做好整合策划与跨界活动。教学难点：掌握评估活动效果及做好活动复盘的工作。 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 第一单元 课程概述 |  |  | √ | √ |
| 第二单元 视频媒体概念 | √ |  | √ |  |
| 第三单元 视频媒体运营者的职业素养 |  | √ | √ |  |
| 第四单元 用户运营的方法与策略 |  | √ | √ |  |
| 第五单元 产品运营的思路与重点 |  | √ | √ |  |
| 第六单元 活动运营的策划与执行 |  | √ | √ |  |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元 课程概述 | 讲授 | 调研报告 | 4 | 4 | 8 |
| 第二单元 视频媒体概念 | 讲授 | 视频运营 | 4 | 4 | 8 |
| 第三单元 视频媒体运营者的职业素养 | 讲授、实践 | 视频运营 | 4 | 8 | 8 |
| 第四单元 用户运营的方法与策略 | 讲授、实践 | 视频运营、课程汇报 | 4 | 8 | 12 |
| 第五单元 产品运营的思路与重点 | 讲授、实践 | 视频运营、课程汇报 | 4 | 8 | 16 |
| 第六单元 活动运营的策划与执行 | 讲授、实践 | 视频运营、课程汇报 | 4 | 8 | 12 |
| 合计 | | | 24 | 40 | 64 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验  时数 | 实验  类型 |
| 1 | 调研报告 | 根据不同的主题进行调研，完成内容解读与演示文稿制作，并进行课堂交流与展示 | 10 | ① |
| 2 | 视频运营 | 根据定位，建立账号，制作视频内容并发布 | 20 | ③ |
| 3 | 课程汇报 | 视频运营策划报告 | 10 | ④ |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
|  |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| X1 | 20% | 调研报告 | 10 | 10 | 70 |  | 100 |
| X2 | 40% | 视频运营 |  |  |  | 30 | 100 |
| X3 | 40% | 课程汇报 |  |  |  | 10 | 100 |

评价标准细则（选填）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 课  程  目  标 | 考核要求 | 评价标准 | | | |
| 优  100-90 | 良  89-75 | 中  74-60 | 不及格  59-0 |
| X1 |  |  |  |  |  |  |
| X2 |  |  |  |  |  |  |
| X3 |  |  |  |  |  |  |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
|  |