本科课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）设计报告写作 | | | | | |
| （英文）The Design Report Writing | | | | | |
| 课程代码 | 2040472 | 课程学分 | | 2 | | |
| 课程学时 | 32 | 理论学时 | 16 | 实践学时 | | 16 |
| 开课学院 | 艺术设计学院 | 适用专业与年级 | | 艺术与科技大一 | | |
| 课程类别与性质 | 专业基础必修 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | 《设计调研》（第二版），戴力农，电子工业出版社，2016年 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 设计学概论 2040144（2） | | | | | |
| 课程简介 | 设计报告是设计师向他人传达设计理念和决策的重要途径，设计报告写作也是设计类专业人才必备的专业技能。  本课程主要基于专业工作情境需求，围绕设计调研，专题研究综述和设计报告写作三大主题展开课程的教学。教学过程前期还将涉及常用文字处理软件的使用方法和技巧，提升学生设计报告撰写效率与规范性；同时在作品分析的基础上，延伸出设计说明的写作方法，满足专业课程及工作情景需求。通过本课程的学习，学生能够掌握设计调研方法、文献检索途径、文字编辑技巧和报告写作规范等内容，提升书面语言表达能力，综合分析能力和设计逻辑推演能力，为后续毕业设计环节中的调研报告、开题报告、设计总结等文档的编辑与写作提供有效支撑和保障。  设计报告往往需要基于深入的研究和分析，学生在学习过程中逐步培养学术研究和批判性思维能力，在求职过程中展现出色的表达和沟通能力，提升就业竞争力。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适合设计类专业的大学三年级学生学习，本课程要求学生熟练掌握Office系列软件的基本操作方法，具备一定设计调研分析能力。 | | | | | |
| 大纲编写人 |  | | 制/修订时间 | | 2024.01 | |
| 专业负责人 |  | | 审定时间 | | 2024.01 | |
| 学院负责人 |  | | 批准时间 | | 2024.01 | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 熟悉各类设计报告及论文的行文结构，熟练应用字处理软件，规范进行论文排版和编辑。 |
| 2 | 掌握设计调研的一般方法，能够独立完成设计调研任务并撰写调研报告。 |
| 技能目标 | 3 | 具备良好文字表达能力和设计沟通能力。 |
| 4 | 能够对问题进行逻辑思考，深入分析，并清晰表达个人观点。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 热爱专业所学，秉承诚实守信，具备良好的学术道德，自觉遵守职业道德规范。 |
| 6 | 具备一定的专业信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| LO3表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。  ②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |
| LO7信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。  ①能够根据需要进行专业文献检索。  ②能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。  ③熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO1 | ⑤ | M | 5. 热爱专业所学，秉承诚实守信，具备良好的学术道德，自觉遵守职业道德规范。 | 100% |
| LO3 | ② | M | 2.掌握设计调研的一般方法，能够独立完成设计调研任务并撰写调研报告。 | 40% |
| 3.具备良好文字表达和设计沟通能力。 | 60% |
| LO7 |  | H | 1.熟悉各类设计报告及论文的行文结构，熟练应用字处理软件，规范进行论文排版和编辑。 | 40% |
| 4. 能够对问题进行逻辑思考，深入分析，并清晰表达个人观点。 | 20% |
| 6.具备一定的专业信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。 | 40% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| **本课程课内教学课时为32学时，其中教师课堂授课（含讲解、演示、课题讨论、作品点评等环节）学时约为16学时；学生课内实践环节约为16学时；课外阅读文献、练习及作业等自主学习时间不计在内。**  **1.论文写作基础知识与字处理软件的使用** （课堂教学2课时，课内实践2课时）  本单元主要介绍论文及设计报告的概念、性质和特点，文献信息检索方法，论文的语言和思维，同时以Word为例讲授文字排版的规范与技法。学生知道论文及设计报告的概念和结构内容，理解不同类型设计报告的区别，掌握文献检索方法，熟练运用word进行规范的文字编辑排版，综合掌握大纲与文字级别的应用，目录的生成方法，文字样式的设定，插图与表格的排版，脚注、尾注、页码的设定等技法。本单元的教学难点为学生对字处理软件掌握的熟练程度以及运用能力。  **2.设计专题研究综述写作**（课堂教学4课时，课内实践4课时）  本单元要求学生在进行文献调研、市场调研的基础上进行综述写作。学生知道设计专题调研的一般方法，理解调研综述的意义和价值，运用信息网络进行文献调研，并能够对其进行分析整理，提炼出研究要点并进行综述评价。本单元的教学难点一是能够广泛调研，确定所取得的资料来源的真实与准确性，二是综述写作能够突出要点，文字表述通顺，语言风格统一。  **3.设计调研报告写作**（课堂教学4课时，课内实践4课时）  本单元要求学生在进行调研与考察前，分别就关注的内容与调研的对象，制定详尽的调研方案与计划，在征得指导教师的认可后实施。在用户调研方面主要通过问卷的形式进行用户调研，学生需要能够根据主题进行问卷的设计，能够通过网络进行问卷的分发，能够进行结果的收集，并进行数据的分析，提炼出能够应用于作品设计的结论，在调研后对所得的材料进行系统的整理和汇总，并从相关的材料中确定毕业设计的课题及论文写作的素材，并完成调研报告的写作。本单元的难点在于调研方式的设计，是否能够触及到调研的核心。  **4.设计分析报告写作**（课堂教学6课时，课内实践6课时）  本单元主要进行设计作品分析，了解毕业报告写作的要求，深入调查研究，广泛收集资料，掌握设计分析报告写作的方法及重点；结合毕业设计要求进行选题。通过这个环节能够加强对于作品的理解，学生需要能够掌握作品分析的方法，掌握不同类型的作品的分析要点，能够对个人的作品进行说明。本单元的难点是掌握深入分析作品的切入点，作品优缺点的归纳以及作品分析的排版。 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **1.论文写作基础知识与字处理软件的使用** | √ |  |  |  |  | √ |
| **2.设计专题研究综述写作** | √ |  | √ |  | √ | √ |
| **3.设计调研报告写作** | √ | √ | √ |  |  | √ |
| **4.设计分析报告写作** | √ |  | √ | √ |  |  |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| **1.论文写作基础知识与字处理软件的使用** | 讲述与练习教学法 | 考查 | 2 | 2 | 4 |
| **2.设计专题研究综述写作** | 讨论教学法+问题导向学习 | 考查 | 4 | 4 | 8 |
| **3.设计调研报告写作** | 讲述教学法+实作学习 | 考查 | 4 | 4 | 8 |
| **4.设计分析报告写作** | 讲述教学法+实作学习 | 考查 | 6 | 6 | 12 |
| 合计 | | | 16 | 16 | 32 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验  时数 | 实验  类型 |
| 1 | 字处理软件的使用 | 大纲与文字级别的应用，掌握目录的生成方法，能够进行文字样式的设定，能够对插图与表格进行排版，掌握对于脚注、尾注、页码的设定技法。 | 2 | ④综合型 |
| 2 | 专题研究综述写作 | 根据给定的主题，通过若干典型的项目及相关的课题的深入调研与资料收集，进行综合分析、归纳整理和评论，并提出自己的见解，资料来源不少于10个，完成不少于1500-2000字的综述写作。 | 4 | ④综合型 |
| 3 | 调研报告写作 | 根据给定的主题，确定调研方案，  以小组的形式自拟不少于20道核心问题，并通过网络渠道进行分发，收集，分析，完成调研报告的写作。  具体要求为毕业设计前的方案做准备，选取相应的设计案例进行现场调研，进行考察资料的整理与调研报告的撰写，并在调研实践过程中掌握有关调查方法，完成调研报告的写作。 | 4 | ④综合型 |
| 4 | 设计分析报告写作 | 针对不同类型的作品进行深入分析，完成分析报告。针对选题完成完整的设计报告，在报告中能条理清晰的介绍自己的设计方案。 | 6 | ④综合型 |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 1．思政目标：热爱专业所学，诚实守信，具备良好的学术道德，自觉遵守职业道德规范，并培养学生严谨的治学态度和辩证思维观。  2.教与学：课程思政融入各教学单元的每一堂课程中，通过专业前沿学术研究案例引入拓展学生专业认知领域，增强学生的专业认同感和社会责任感；通过对学术不端行为的批判和因果分析，帮助学生正确认识的学术道德与规范，并树立正确的价值理念；在严格规范的写作训练过程中，要求学生无论在学术研究领域还是设计实践环节都应遵守职业规范，培养设计思维逻辑和辩证理论分析能力。  3.成效评价：（1）：将学生上课考勤、课堂纪律遵守情况、课堂小组学习中表现等在八周学习过程中的呈现，主要侧面反映了学生对于规范的遵守情况；  （2）：三次作业的完成情况，尤其是在作业中是否存在学术不端和未按照要求完成的情况，将成为重要的考查点；  （3）：教学前后和课堂前后对学生开展问卷调研，发现学生在思政融入的感触，观察学生的行为表现。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| X1 | 30% | 综述论文 | 30 |  | 10 | 10 | 20 | 30 | 100 |
| X2 | 30% | 调研报告 | 10 | 40 |  | 20 | 10 | 10 | 100 |
| X3 | 40% | 设计总结报告 | 20 |  | 30 | 20 | 20 | 10 | 100 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 无 |